

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, D. J., & Zulfiningrum, R. (2022). Penggunaan TikTok Sebagai Personal Branding Benjamin Master Adhisurya (iben_ma). *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(3), 5980-5989.
- Arek ITS. TikTok, Aplikasi yang Mengubah Dunia Sosial Media. Diakses dari: <https://arek.its.ac.id/hmsi/2021/09/08/TikTok-aplikasi-yang-mengubah-dunia-sosial-media/> pada 25 November dan 30 Desember 2023
- Berita Satu. Deretan Fitur TikTok terbaru yang wajib dicoba. Diakses dari: <https://www.beritasatu.com/> pada 30 Desember 2023
- Databoks. Penderita HIV Indonesia mayoritas berusia 25-49 tahun per September 2023. Diakses dari: <https://databoks.katadata.co.id/> pada 30 Desember 2023
- DataIndonesia.id. Pengguna TikTok Indonesia terbesar kedua di Dunia pada Juli 2023. Diakses dari: <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-TikTok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia-pada-juli-2023> pada 25 November dan 30 Desember 2023
- Efrida, S., & Diniati, A. (2020). Pemanfaatan fitur media sosial Instagram dalam membangun personal branding Miss International 2017. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(1), 57-71.
- Ginting, Rahmanita, Agus Yulistiyono, and et al., *Etika Komunikasi Dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*, ed. by Rifqi Fauzi (Penerbit Insania, 2021)
- Ishihara, Y. Y. U., & Oktavianti, R. (2021). Personal branding influencer di media Sosial TikTok. *Koneksi*, 5(1), 76-82.
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2002). *The personal branding phenomenon: realize greater influence, explosive income growth and rapid career advancement by applying the branding techniques of Michael, Martha & Oprah*. Peter Montoya.
- Mubarok, Jalaluddin, 'Paradigma Positivisme Dan Pospositivisme Dalam Kebaharuan Penelitian Arsitektur Dan Perkotaan', *Jurnal Ilmiah Arsitektur*, 13.1 (2023), 11–21 <<https://doi.org/10.32699/jiars.v13i1.3710>>
- Putri, S. D., & Azeharie, S. (2021). Strategi Pengelolaan Komunikasi dalam Membentuk Personal Branding di Media Sosial Tiktok. *Koneksi*, 5(2), 280-288.
- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Antasari Press, 2011

- Restusari, F. N., & Farida, N. (2020). Instagram Sebagai Alat Personal Branding Dalam Membentuk Citra Diri (Studi Pada Akun Bara Pattiradjawane). *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 176-186.
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Alfabeta*.
- Tamimy, M. F. (2017). *Sharing-mu, personal branding-mu: Menampilkan image diri dan karakter di media sosial*. VisiMedia.
- TikTok @acepgates, Kondisi cowok yang nularin HIV nya ke gue diakses dari <https://vt.tiktok.com/ZSNnKmsxg> pada tanggal 30 Desember 2023