

DAFTAR PUSTAKA

- Admindiskominfo, 2023, Kuningan Kembali Meraih Penghargaan sebagai Kabupaten Informatif, diakses 20 Desember 2023, <https://diskominfo.kuningankab.go.id/kuningan-kembali-meraih-penghargaan-sebagai-kabupaten-informatif/>.
- Admindiskominfo, 2021, Kabupaten Kuningan Raih Anugerah Keterbukaan Informasi dengan Predikat Menuju Informatif, diakses 20 Desember 2023, <https://diskominfo.kuningankab.go.id/kabupaten-kuningan-raih-anugerah-keterbukaan-informasi-dengan-predikat-menuju-informatif/>.
- Atikah, R. (2019). *Implementasi Cyber Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Positif Perusahaan Pt Pln (Persero) Aceh* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Budisetyowati, D. A. (2017). Prinsip-Prinsip Good Governance Dalam Pelayanan Publik. *Al-Qisth Law Review*, 1(1), 11.
- BPK RI, 2008, Undang-undang (UU) Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik, diakses pada 16 Desember 2023, <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39047/uu-no-14-tahun-2008>.
- BPK RI, 2009, Undang-undang (UU) Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik, diakses pada 16 Desember 2023 <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38748/uu-no-25-tahun-2009>.
- BPK RI, 2015, Instruksi Presiden (INPRES) Nomor 9 Tahun 2015 tentang Pengelolaan Komunikasi Publik, diakses pada 28 Desember 2023, <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/77375/inpres-no-9-tahun->

2015.

Dwiyanto, A. (2021). *Mewujudkan good governance melalui pelayanan publik*. Ugm Press.

Erliansyah, B., & Yohana, N. (2017). *Manajemen Pengelolaan Cyber Public Relations Dalam Mewujudkan Good Governance Pemerintah Kota Payakumbuh* (Doctoral dissertation, Riau University).

Hidayat, Dasrun. 2014. *Media public relations: pendekatan studi kasus cyber Public relations sebagai metode kerja public relations digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

IAN & BPKP. 2000. *Pelayanan Publik*. Malang: CV Citra Malang.

JDIH, Kuningan, 2021, Peraturan Bupati Kuningan Nomor 174 Tahun 2021 tentang Kedudukan Susunan Organisasi, Tugas Pokok, Fungsi dan Uraian Tugas, Serta Tata Kerja Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Kuningan, diakses 17 Desember 2023, <http://jdih.kuningankab.go.id/peraturan-bupati/peraturan-bupati-kuningan-nomor-174-tahun-2021-tentang-kedudukan-susunan>.

Kaharuddin, K. (2021). Kualitatif: Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 9(1), 1-8.

Kasemin, H. K., & M Si, A. P. U. (2016). *Paradigma Teori Komunikasi dan Paradigma Penelitian Komunikasi*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).

Kementerian Komunikasi dan Informatika, 2017, Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Tahun 2017 tentang Penyelenggaraan Portal dan Situs Web Pemerintahan, diakses pada 23 Mei 2024,

https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/users/4761/RPM%20Web%20Portal%20Mohon%20Uji%20Publik_0.pdf.

Nasrullah, R. (2022). *Teori dan riset media siber (cybermedia)*. Prenada Media. Onggo, B. J. (2004). *Cyber public relations*. Elex Media Komputindo.

Ramadani, T. (2019). Pengelolaan Komunikasi Publik. *Jurnal Good Governance*, 15(1).

Rohman, A., Hanafi, Y., & Hardianto, W. T. (2019). Penerapan prinsip-prinsip good governance dalam meningkatkan kualitas pelayanan publik. *Reformasi*, 9(2), 153-160.

Sadjjono. 2007. *Fungsi Kepolisian dalam Pelaksanaan Good Governance*, LAKSBANG Sarosa, S. (2021). *Analisis data penelitian kualitatif*. Pt Kanisiu

Satira, A. U., & Hidriani, R. (2021). Peran Penting Public Relations Di Era Digital. *Sadida*, 1(2), 179-202.

Silviani, I. (2020). *Public relations sebagai solusi Komunikasi Krisis*. Scopindo Media Pustaka.

Tjokroamidjojo, B. (2000). Good governance. *Paradigma Baru Manajemen Pembangunan*. Jakarta: UI press.