

**PERANCANGAN IKLAN KREATIF BERBENTUK TVC DAN MEDIA LUAR  
RUANG UNTUK MEMPERKUAT *BRAND IDENTITY* DAN *POSITIONING*  
@SENTAKUSHOES.MGL**

**ABSTRAK**

Perancangan iklan kreatif adalah proses strategis yang bertujuan untuk menciptakan materi promosi yang efektif dan menarik. Dalam dunia periklanan, TVC dan media luar ruang merupakan dua alat efektif untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan memperkuat brand identity serta positioning suatu merek. Studi ini bertujuan untuk merancang iklan kreatif berbentuk TVC dan media luar ruang bagi UMKM jasa pencuci sepatu di Magelang yang bernama @sentakushoes.mgl. Melalui pendekatan ini, diharapkan dapat menciptakan kesadaran merek yang kuat dan membedakan @sentakushoes.mgl dari kompetitornya. Data yang digunakan dalam penulisan ini meliputi data primer dari wawancara dan observasi, serta data sekunder dari literatur terkait. Teori analisis yang diterapkan adalah analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, serta analisis proses yang meliputi analisis karya, proses produksi, dan hasil produksi. Proses perancangan dimulai dengan pemahaman mendalam tentang audiens target dan pengembangan kebutuhan mereka melalui konsep iklan yang memadukan elemen visual dan pesan yang kuat sesuai dengan brand identity @sentakushoes.mgl. TVC dirancang untuk menonjolkan keunggulan layanan melalui narasi yang menarik dan visual yang memikat, sedangkan media luar ruang difokuskan pada penempatan strategis di area dengan lalu lintas tinggi untuk meningkatkan eksposur merek. Hasil dari perancangan ini menunjukkan bahwa kombinasi iklan TVC dan media luar ruang efektif dalam meningkatkan identitas brand dan memperkuat posisi @sentakushoes.mgl di pasarnya. Penulisan ini memberikan wawasan tentang strategi pemasaran bagi UMKM dalam memanfaatkan media iklan secara efektif untuk mencapai tujuan branding.

**Kata Kunci : Iklan, TVC, Merk, Identitas Brand, Positioning**

***Designing Creative Advertisements in the Form of TVCs and Outdoor Media to Strengthen Brand Identity and Positioning @Sentakushoes.mgl***

***ABSTRACT***

*Designing creative advertisements is a strategic process aimed at creating effective and engaging promotional materials. In advertising, TV commercials (TVC) and outdoor media are two effective tools for reaching a broader audience and enhancing a brand's identity and positioning. This study aims to design creative TVC and outdoor advertisements for a shoe cleaning service SME in Magelang named @sentakushoes.mgl. The goal is to create strong brand awareness and differentiate @sentakushoes.mgl from its competitors. The data used in this study includes primary data from interviews and observations, as well as secondary data from relevant literature. SWOT analysis was applied to identify strengths, weaknesses, opportunities, and threats, along with process analysis covering design, production, and outcome of the advertisements. The design process began with a deep understanding of the target audience and the development of their needs through an advertisement concept that combines strong visual elements and messaging aligned with @sentakushoes.mgl's brand identity. The TVC was designed to highlight service advantages through compelling narratives and captivating visuals, while outdoor media focused on strategic placement in high-traffic areas to increase brand exposure. The results indicate that the combination of TVC and outdoor advertisements is effective in enhancing brand identity and strengthening @sentakushoes.mgl's market position. This study provides insights into marketing strategies for SMEs to effectively utilize advertising media to achieve branding goals.*

***Keywords: Advertising, TVC, Brand, Brand Identity, Positioning***