

MANAJEMEN MEDIA INTERNAL UII NEWS
(Pengelolaan Media Internal Uii News sebagai Pemenuhan Kebutuhan Informasi
Civitas Akademika Universitas Islam Indonesia Edisi Milad Uii Tahun 2023)

Yudi Winarto

Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Email : Yudiwinarto450@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Bagaimana manajemen media internal Uii News Universitas Islam Indonesia” dengan menggunakan kerangka proses manajemen dari George Robert Terry, yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan. Media internal Uii News merupakan media komunikasi yang digunakan oleh public relations Universitas Islam Indonesia untuk menyampaikan, mendistribusikan, mempublikasikan informasi kegiatan akademik maupun non akademik. Melalui pendekatan kualitatif, data dikumpulkan melalui wawancara, observasi dan pendokumentasian langsung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam tahap perencanaan pada media internal Uii News telah mempertimbangkan strategi tujuan (penentuan tema dan target sasaran), jenis dan media yang digunakan dalam pemenuhan kebutuhan informasi. Pengorganisasian dilakukan melalui pembagian tugas yang jelas dalam tim, termasuk dalam fungsi redaksi, produksi, dan distribusi. Pada pelaksanaan, Uii News telah merencanakan dengan matang terkait konsistensi peliputan, penerbitan hingga proses pendistribusian sehingga informasi yang disampaikan jelas, akurat relevan dan tepat waktu, Pengawasan diterapkan melalui evaluasi dan masukan dari internal maupun eksternal organisasi terhadap pengelolaan media internal Uii News yang telah dilakukan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penerapan proses manajemen dari George Robert Terry telah membantu Uii News dalam menjalankan fungsi media internal dan mendukung aktivitas public relations Universitas Islam Indonesia dalam pemenuhan kebutuhan informasi bagi civitas akademika.

Kata kunci: media internal, public relations, uii news

UII NEWS INTERNAL MEDIA MANAGEMENT
(UII News Internal Media Management as Fulfillment of Needs
Information on the Academic Community of the Indonesian Islamic University, UII
Anniversary Edition 2023)

Abstract

This research aims to understand "How the internal media management of UII News Universitas Islam Indonesia" operates using George Robert Terry's management process framework, which includes planning, organizing, actuating, and controlling. UII News internal media is a communication medium used by the public relations department of Universitas Islam Indonesia to convey, distribute, and publish information on academic and non-academic activities. Through a qualitative approach, data was collected via interviews, observations, and direct documentation. The results show that the planning stage in UII News internal media has considered strategy objectives (determining themes and target audiences), types, and media used to meet information needs. Organizing is done through a clear division of tasks within the team, including editorial, production, and distribution functions. In terms of actuating, UII News has meticulously planned the consistency of coverage, publishing, and distribution processes, ensuring that the information delivered is clear, accurate, relevant, and timely. Controlling is applied through evaluations and feedback from both internal and external sources regarding the management of UII News internal media. This study concludes that the application of George Robert Terry's management process has helped UII News fulfill its role as internal media and support the public relations activities of Universitas Islam Indonesia in meeting the information needs of the academic community.

Keywords: *internal media, public relations, UII News*