

## **Perancangan Kreatif Iklan Papicilo Laundry Express Yogyakarta**

Oleh: Wiwit Dyah Agitasari (190710169)

Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia Universitas Mercu Buana Yogyakarta

### **Abstrak**

Meningkatnya kebutuhan akan layanan laundry yang cepat dan efisien di kota-kota besar, membuat Papicilo Laundry meningkatkan layanan laundry sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Mengingat tingginya permintaan layanan laundry, skripsi aplikatif ini dirancang untuk mempromosikan Papicilo Laundry secara efektif. Metode yang digunakan dalam skripsi aplikatif ini adalah metode perancangan kreatif iklan, dimana strategi iklan dirancang untuk media digital dan non-digital. Tujuan dari penggunaan media tersebut adalah untuk menarik pelanggan baru serta mempertahankan loyalitas pelanggan dengan sistem *membership* dan pemberian *merchandise*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perancangan iklan pada media digital berhasil menarik perhatian audiens dan meningkatkan penjualan serta menarik pelanggan baru. Sementara itu, perancangan iklan non-digital yang menerapkan sistem *membership* dan memberikan *merchandise* sebagai bentuk apresiasi telah meningkatkan loyalitas pelanggan. Dengan demikian, strategi iklan yang dirancang berhasil mencapai tujuan yang diharapkan.

Kata Kunci: kreatif iklan, media digital, media non-digital, loyalitas pelanggan.

## **Creative Design of Papicilo Laundry Express Yogyakarta Advertisement**

By: Wiwit Dyah Agitasari (190710169)

Faculty of Communication and Multimedia Universitas Mercu Buana Yogyakarta

### *Abstraction*

*The increasing demand for fast and efficient laundry services in large cities has prompted Papicilo Laundry to enhance its services to meet customer needs. Given the high demand for laundry services, this applicative thesis is designed to effectively promote Papicilo Laundry. The method used in this applicative thesis is the creative advertising design method, where advertising strategies are crafted for both digital and non-digital media. The objective of using these media is to attract new customers and maintain customer loyalty through a membership system and the provision of merchandise. The research results indicate that the design of digital media advertisements successfully captures the audience's attention, increases sales, and attracts new customers. Meanwhile, non-digital advertising strategies that implement a membership system and provide merchandise as a form of appreciation have enhanced customer loyalty. Thus, the designed advertising strategies have successfully achieved the intended objectives.*

*Keywords: creative advertising, digital media, non-digital media, customer loyalty.*