

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Dari analisis yang dilakukan dalam skripsi ini terkait perancangan iklan kreatif untuk Papicilo Laundry Express, dapat disimpulkan bahwa pembuatan iklan yang efektif memerlukan strategi komunikasi yang tepat untuk menyampaikan pesan kepada *audience*. Tidak hanya strategi komunikasi, tetapi juga perlu mempertimbangkan konsep pemasaran yang solid, desain visual yang menarik untuk promosi, serta beragam media pemasaran yang efektif. Dalam konteks ini, pemahaman yang mendalam tentang target pasar dan kebutuhan pelanggan juga menjadi kunci dalam merancang iklan yang efektif. Penyesuaian pesan iklan dengan preferensi dan kebutuhan pelanggan menjadi esensial untuk mencapai tujuan komunikasi yang diinginkan.

Skripsi ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang proses perancangan iklan yang efektif, yang tidak hanya bergantung pada konsep visual yang menarik, tetapi juga pada strategi komunikasi yang tepat untuk meraih perhatian dan memenuhi kebutuhan *audience*. Keseluruhan, penelitian ini menekankan pentingnya strategi holistik dalam merancang iklan yang efektif dan memahami hubungan yang erat antara pelanggan, pesan, dan desain iklan.

5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan yaitu perlu untuk menggali lebih dalam lagi mengenai preferensi dan perilaku pelanggan melalui survei atau penelitian. Hal ini akan membantu dalam menyusun strategi komunikasi yang lebih tepat dan efektif. Perlu juga untuk melakukan uji coba berbagai strategi komunikasi dan desain visual sebelum peluncuran iklan atau promosi, hal ini akan memberikan wawasan terkait respons *audience* terhadap desain yang diusulkan. Penting juga untuk mempertimbangkan media pemasaran yang sesuai dengan anggaran dan target *audience*. Melakukan evaluasi berkala terhadap performa iklan yang

telah dijalankan akan memberikan wawasan penting untuk perbaikan dan penyesuaian strategi yang lebih optimal di masa mendatang.

Dengan mempertimbangkan saran-saran di atas, akan memungkinkan perancangan iklan untuk Papicilo Laundry Express menjadi lebih efektif dan responsif terhadap kebutuhan serta keinginan pasar, membantu untuk memperluas jangkauan dan memperkuat citra merek di pasar yang kompetitif.