

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *fear of missing out* (FoMO) dengan kecanduan media sosial pada remaja. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah, terdapat hubungan positif antara *fear of missing out* (FoMO) dengan kecanduan media sosial remaja. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 100 orang remaja. Pengambilan data penelitian ini menggunakan skala *Social Media Addiction Scale* (SMAS) dan skala *Fear Of Missing Out*. Teknik analisis data, menggunakan Korelasi Product Momen dari Pearson. Berdasarkan hasil analisis data, diperoleh koefisien korelasi sebesar $r_{xy} = 0,644$ ($p > 0,050$) menunjukkan adanya hubungan yang positif antara *fear of missing out* dengan kecanduan media sosial pada remaja. Koefisien determinasi (R^2) dalam penelitian ini sebesar 0,415, hal ini menunjukkan bahwa variabel *fear of missing out* memiliki kontribusi sebesar 41,5% terhadap variabel kecanduan media sosial dan sisanya sebesar 58,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

Kata kunci: *fear of missing out*, remaja, kecanduan media sosial

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between fear of missing out (FoMO) and social media addiction in adolescents. The hypothesis proposed in this study is that there is a positive relationship between fear of missing out (FoMO) and adolescent social media addiction. The subjects in this study amounted to 100 adolescence. Data collection in this study used the Social Media Addiction Scale (SMAS) and the Fear Of Missing Out scale. Data analysis techniques, using Pearson's Product Moment Correlation. Based on the results of data analysis, a correlation coefficient of $r_{xy} = 0.644$ ($p > 0.050$) was obtained, indicating a positive relationship between fear of missing out and social media addiction in adolescents. The coefficient of determination (R^2) in this study is 0.415, indicating that the fear of missing out variable has a contribution of 41.5% to the social media addiction variable and the remaining 58.5% is influenced by other factors.

Keywords: *fear of missing out, adolescence, social media addiction*