

DAFTAR PUSTAKA

- Acocella, J. R. & Calhoun, J. F. (1990). *Psychology of Adjustment Human Relationship (3th ed)*. New York: McGraw-Hill.
- Aditya, R. (2015). Pengaruh media sosial instagram terhadap minat fotografi pada komunitas fotografi pekanbaru. *Jurnal Fisip*, 2, 1-14.
- Agustiani, H. (2006). Psikologi Perkembangan Pendekatan Ekologi Kaitannya Dengan Konsep Diri Dan Penyesuaian Diri Pada Remaja, Bandung: PT. Refika Aditama.
- Ahyani, L. N. & Astuti, D (2018). *Buku Ajar Psikologi Perkembangan Anak Dan Remaja*. Kudus: Universitas Muria Kudus.
- Ali, M. (2011). Psikologi remaja: Perkembangan peserta didik.
- Ali, M., & Asrori, M. (2016). Psychology of Youth Development of Students. *Bumi Aksara*.
- Ambadra, D. N. (2018). *Perilaku hedonisme Mahasiswa*. Skripsi. Psychology, Faculty Psychology, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Amita, Diananda. (2018). Psikologi Remaja Dan Permasalahannya. *Jurnal Pendidikan dan Pemikiran Islam*. 1(1), 116–133.
- Anggraini, Ranti Tri dan Fauzan Heru Santoso. 2017. “Hubungan Antara Perilaku hedonisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja”. *Jurnal Psikology*. Vol. 3 No. 3.
- Anwar, F. (2017). Perubahan dan permasalahan media sosial. *Jurnal Muara Ilmu, Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(1), 137-144.
- Azzarah, Pramesty Nurul Adinda and Aisyah. 2019. Perilaku Hedonisme Mahasiswa Di Trans Studio Mall Makassar. *Jurnal Berita Sosial*, Volume 9, Nomor 2, Edisi Desember 2019.
- Baek, E., & Choo, H. J. (2015). Effects Of Peer Consumption On Hedonismeic Purchase Decisions. *Journal Social Behavior And Personality*, 43 (7), 1085-1100.
- Buana, Y. E. P. A., & Tobing, D. H. (2019). Motivasi mahasiswa penerima beasiswa BIDIKMISI Universitas Udayana mengikuti perilaku hedonisme. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(02), 221.

- Daradjat, Z. (2009). Ilmu Jiwa Agama. PT. Bulan Bintang.
- Deviana, Tania & Hayat, Bahrul., Tresniasari. (2020). Female hedonismetic behavior questionnere (fhbq) psychometric properties based on the rasch model. *Jurnal Pengukuran Psikologi Dan Pendidikan Indonesia*. 9 (2), 44-56.
- Dewojati, Cahyaningrum. 2010. *Drama Sejarah, Teori, dan Penerapannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Effendi, Syahrul, et al. 2020. Pengaruh Promosi Penjualan, Electronic Word Of Mouth Dan Hedonismeic Shopping Motivation Terhadap Pembelian Impulsif Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Vol. 17 No. 02, Oktober 2020.
- Eliyawati, C. (2014). *Pemilihan dan pengembangan sumber belajar untuk anak usia dini*. Jakarta: Depdiknas, 2(5).
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1993). *Perilaku Konsumen*. Jilid I Alih Bahasa: FX Budyanto.
- Erika Dwi Setya Watie. 2011. Komunikasi dan Media Sosial. Jurnal (Online).
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja awal di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 1-14.
- Gushevinalti. 2010. Telaah Kritis Perspektif Jean Baudrilard Pada Perilaku Hedonisme. Remaja. *Jurnal Idea Fisipol UMB*. 4(15):49.
- Halim, D. K. (2008). *Psikologi Lingkungan Perkotaan*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Hawkins, Del I., Mothersbaugh, David L., & Best, Roger J. 2007. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 10th Edition. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Herdiansyah, Haris. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Psikologi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hidayati, K. B., & Farid, M. (2016). Konsep diri, adversity quotient dan penyesuaian diri pada remaja. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 5(02).
- Hill, C. A., Dean, E., & Murphy, J. (2014). *Social Media, Sociality, and Survey Research*. John Wiley & Sons, Inc.

- Hurlock, E. B. (1997). Psikologi perkembangan: suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan.
- Hutchison, E. D., Charlesworth, L. W., & Cummings, C. (2015). Theoretical perspectives on human behavior. *In Dimensions of human behavior: Person and environment* (Fifth, pp. 91–155).
- Ismail, Maryam. 2019. Hedonisme Dan Pola Hidup Islam. *Jurnal Ilmiah Islamic Resources*. Vol 16, No 2 (2019).
- Kahneman, D. (2017). *Thinking, fast and slow*. Farrar, Straus and Giroux.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business horizons*, 53(1), 59-68.
- Kasser, T. (2021). *The High Price of Materialism*. The MIT Press.
- Kemp, S. (2020). Indonesian Digital Report 2020. *In We are social and Hootsuite*. <https://datareportal.com/reports/digital2020-indonesia>.
- Khairunnisa. 2020. Dampak Aplikasi Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Dalam Berbelanja Online Di Kalangan Siswa-Siswi Sma Negeri 2 Tenggarong. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2014, 2 (4): 220-230.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2000). Manajemen Pemasaran. Edisi Alih bahasa: Damos Sihombing, Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2010). Prinsip-prinsip pemasaran (edisi ke-12). Jakarta: Erlangga.
- Lingga, Hanu. (2010). *Hedonisme Ga' Gaul !*. Yogyakarta : Kata Buku.
- Moleong, L. J. (2017). Metode penelitian kualitatif, Bandung: PT. *Remaja Rosda Karya*, 17.
- Mönks, F. J., Knoers, A. M., & Haditono, S. R. (2001). *Psikologi perkembangan pengantar dalam berbagai bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nadzir, M., & Ingarianti, T. M. (2015). Psychological meaning of money dengan perilaku hedonisme remaja di kota malang. *Psikologi Forum UMM*, ISBN: 978-979-796-324-8.
- Nadzir, M., & Ingarianti, T. M. (2015, November). Psychological meaning of money dengan perilaku hedonisme remaja di kota Malang. *In Seminar Psikologi & Kemanusiaan* (Vol. 1998, pp. 978-979).

- Nasrullah, R. (2015). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. *Bandung: Simbiosis Rekatama Media*, 2016, 2017.
- Pontania, A. (2016). Hubungan antara konsep diri dengan perilaku hedonisme pada siswa sma negeri 4 surakarta. *Journal Sociologie*, 1, 6-19.
- Pratiwi, Iin. E., Fitria, Tira. N. (2020). Budaya hedonisme dan konsumtif dalam belanja online ditinjau dari perpektif ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 6 (03), 731-736.
- Prayitno, E. (2006). Psikologi perkembangan remaja. *Padang: Angkasa Raya*.
- Puntoadi, D. (2011). Menciptakan Penjualan Melalui Social Media. *Jakarta: PT Elex Komputindo*.
- Purwanti, N. (2015). PERILAKU HEDONISME DI KALANGAN REMAJA PUTRI (Studi Kasus Komunitas Warung Bumi Ayu, Jalan Gunung Agung, Kota Denpasar). *Humanis*, 13(1), 11–14.
- Putri, N. E. (2017). *Perubahan Perilaku Sosial Hedonisme pada Remaja dan Kaitannya dengan Media Sosial: Studi Kasus Siswa SMA Kristen Lab Satya Wacana Salatiga* (Doctoral dissertation, Program Studi Public Relations FTI-UKSW).
- Rosenblatt, R. (Ed.). (2006). *Consuming desires: Consumption, culture, and the pursuit of happiness*. Island Press.
- Saiful, N. I. (2019). Dampak Globalisasi Terhadap Perubahan Gaya Hidup Pada Masyarakat Kampung Komboi Distrik Warsa Kabupaten Biak Numfor. *Gema Kampus IISIP YAPIS Biak*, 14(2), 32–40.
- Santrock, J. W. (2012). *Life Span Development: Perkembangan Masa*. Hidup Jilid I. (B. Widiasinta, Penerj.) Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Setianingsih, Eka Sari. (2018). Wabah perilaku hedonisme mengancam moral Anak. *Malih Peddas*. (Volume 8, Nomor 2, Desember 2018).
- Shafwati, R. M. (2015). Pengaruh Teman Sebaya (Peer Group) Terhadap Gaya Hidup Hedonisme Di Kalangan Pelajar (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Sholikhah, M., & Dhania, D. R. (2017). Hubungan Antara Perilaku hedonisme dan Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Pembelian Impulsif Universitas Muria Kudus. *Psikovidya* Vol.21 No.1, 43-49.

- Soliha, S, F. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial dan Kecemasan Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 1-10.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sukari; Larasati, Ani; Mudjjiono; Susilantini, E. (2013). *Perilaku Konsumtif Siswa SMA Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya (BNPB).
- Sukmawan dkk. 2013. Media Sosial Dan Pengembangan Hubungan Interpersonal. Remaja Sidoarjo. *Kanal*, Vol. 2. Hal 99-100.
- Sunatra. 2016. Pendidikan Politik Kewarganegaraan. Bandung: LEKKAS.
- Suryana, E., Hasdikurniati, A. I., Harmayanti, A. A., & Harto, K. (2022). Perkembangan remaja awal, menengah dan implikasinya terhadap pendidikan. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 8(3).
- Trimartati, N. (2014). Studi Kasus Tentang Perilaku hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Angkatan 2011 Universitas Ahmad Dahlan. *Psikopedagogia Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 3(1), 20.
- Twenge, J. M. (2017). *iGen: Why today's super-connected kids are growing up less rebellious, more tolerant, less happy--and completely unprepared for adulthood--and what that means for the rest of us*. Simon and Schuster.
- Utari, M. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @princessyahrini Terhadap Gaya. Hidup Hedonisme Para Followersnya. *Jom Fisip*, 4(2), 1-22.
- Yuliyasinta, Y., & Edwina DS, T. N. (2017). Perilaku hedonisme Pada Remaja awal Ditinjau dari Harga Diri.