

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan permasalahan *supporter* sepak bola akibat adanya pengaruh dari orang lain atau konformitas dalam memunculkan perilaku agresif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dengan perilaku agresif pada *supporter* sepak bola di Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan yaitu terdapat hubungan yang positif antara konformitas dengan perilaku agresif pada *supporter* sepak bola di Yogyakarta. Subjek di dalam penelitian ini berjumlah 88 orang yang menjadi bagian dari *supporter* sepak bola di Yogyakarta dengan rentan usia remaja hingga dewasa yaitu 12 hingga 40 tahun. Cara pengambilan subjek dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Pengambilan data penelitian ini menggunakan Skala Konformitas dan Skala Perilaku Agresif. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product momen* dari Karl Pearson. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) sebesar 0,221 dengan $p=0,038$. Hal ini membuktikan bahwa terdapat hubungan positif antara variable konformitas dengan perilaku agresif. Diterimanya hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,0490, hal tersebut menunjukkan bahwa variable konformitas memberikan sumbangan efektif sebesar 4,9% terhadap variable perilaku agresif dan sisanya dipengaruhi oleh factor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: *konformitas, perilaku agresif, supporter*

ABSTRACT

This research aims to uncover the problems of football fans due to the influence of other people or conformity in generating aggressive behavior. This research aims to determine the relationship between conformity and aggressive behavior among football supporters in Yogyakarta. The hypothesis proposed is that there is a positive relationship between conformity and aggressive behavior among football supporters in Yogyakarta. The subjects in this study were 88 people who were part of the football supporters in Yogyakarta, ranging in age from teenagers to adults, namely 12 to 40 years. The method for selecting subjects was using the purposive sampling method. Data collection for this research used the Conformity Scale and Aggressive Behavior Scale. The data analysis technique used is product moment correlation from Karl Pearson. Based on the results of data analysis, a correlation coefficient (r_{xy}) was obtained of 0.221 with $p=0.038$. This proves that there is a positive relationship between the conformity variable and aggressive behavior. Acceptance of the hypothesis in this study shows a coefficient of determination (R^2) of 0.0490, this shows that the conformity variable makes an effective contribution of 4.9% to the aggressive behavior variable and the rest is influenced by other factors not examined in this study.

Key words: *aggressive behavior, conformity, supporter*

