

## ABSTRAK

Siswa SMA sering menghadapi tantangan berat dalam mengoptimalkan potensi siswa, termasuk tekanan dari keluarga, sekolah, dan lingkungan sosial. Tingkat *student engagement* yang rendah telah menjadi perhatian utama, berdampak negatif pada prestasi akademik dan non akademik. *Self esteem* dianggap sebagai faktor penting yang mempengaruhi tingkat *student engagement*. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi hubungan antara *self esteem* dan *student engagement* pada siswa SMA, dengan hipotesis bahwa *self esteem* yang tinggi berkorelasi positif dengan keterlibatan siswa yang lebih tinggi dalam kegiatan akademik dan non-akademik. Subjek penelitian melibatkan 286 siswa sekolah menengah atas yang terdiri dari 106 laki-laki dan 180 perempuan di SMA purbalingga. Data dikumpulkan menggunakan dua instrumen: *Rosenberg Self Esteem Scale* (RSES) dan Skala *Student Engagement*. Metode analisis data menggunakan analisis korelasi *product moment pearson*. Hasil analisis diperoleh ( $r_{xy} = 0,343$  dengan nilai  $p = 0,001$  ( $p < 0,050$ )). Hal ini menunjukkan bahwa ada hubungan positif antara *self esteem* dengan *student engagement* pada siswa SMA. Analisis tambahan menunjukkan bahwa variabel *self esteem* memberikan sumbangan efektif sebesar 11,8% terhadap variabel dalam *student engagement* dan 88,2% lainnya mungkin dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: *Self-esteem*, *student engagemen*, siswa SMA, dukungan sosial, prestasi sekolah.

## **ABSTRAK**

*High school students often face severe challenges in optimizing their potential, including pressures from family, school, and social environments. Low levels of student engagement have become a major concern, negatively impacting academic and non-academic achievement. Self-esteem is considered an important factor influencing the level of student engagement. Therefore, this study aims to explore the relationship between self esteem and student engagement in high school students, hypothesizing that high self esteem is positively correlated with higher student engagement in academic and non-academic activities. The study subjects involved 286 high school students consisting of 106 males and 180 females in Purbalingga High School. Data were collected using two instruments: Rosenberg Self Esteem Scale (RSES) and Student Engagement Scale. The data analysis method used Pearson product moment correlation analysis. The results of the analysis obtained ( $r_{xy}$ ) = 0.343 with a  $p = 0.001$  ( $p < 0,050$ ). This shows that there is a positive relationship between self esteem and student engagement in high school students. Additional analysis shows that the self esteem variable provides an effective contribution of 11.8% to the variable in student engagement and the other 88.2% may be influenced by other factors.*

*Keywords: Self esteem, student engagement, high school students, social support, academic achievement.*