

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa ada hubungan negatif antara intensitas penggunaan sosial media *TikTok* dengan tingkat kepercayaan diri remaja awal. Artinya semakin tinggi intensitas penggunaan sosial media *TikTok* maka akan semakin rendah kepercayaan diri remaja awal begitupun sebaliknya semakin rendah intensitas penggunaan sosial media maka semakin tinggi tingkat kepercayaan diri pada remaja awal. Kemudian diketahui bahwa variabel intensitas penggunaan sosial media *TikTok* mempunyai kontribusi sebanyak 7,6% terhadap kepercayaan diri remaja awal dan sisanya sebesar 92,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

#### **B. SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

##### **1. Untuk Subjek Penelitian**

Bagi subjek yang memiliki kepercayaan diri yang rendah dikarenakan memiliki intensitas penggunaan sosial media *TikTok* yang tinggi hendaknya bergabung dengan komunitas *offline* yang berfokus pada topik yang diinginkan, berbagi pengalaman dan ide dengan orang lain untuk meningkatkan keterampilan sosial dan kepercayaan diri, belajar untuk mengatur waktu yang dimiliki, memperbanyak relasi positif antar teman sebaya dan fokus pada aktivitas lain yang lebih bermanfaat dan meningkatkan kepercayaan diri

## 2. Untuk Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, mengingat pengaruh dari intensitas penggunaan sosial media *TikTok* ini yang cukup kecil, maka peneliti berharap bagi peneliti selanjutnya yang berminat meneliti mengenai kepercayaan diri remaja awal dapat meneliti faktor lain diluar intensitas penggunaan sosial media *TikTok*.