

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Hubungan Antara Kepuasan Kerja Dengan *Happiness* Karyawan Generasi Milenial Dealer Honda Mutiara Kerinci Motor. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan positif kepuasan kerja dengan *Happiness* karyawan generasi milenial Dealer Honda Mutiara Kerinci Motor. Jumlah subjek penelitian ini sebanyak 80 karyawan, yang terdiri dari 43 laki-laki (53,8%) dan 37 perempuan (46,3%). Pengambilan data penelitian ini menggunakan Skala Kepuasan Kerja dan skala *Happiness*. Teknik analisa data yang digunakan adalah korelasi *product moment*. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi ( $r_{xy}$ ) = 0,994 dengan taraf signifikan  $p < 0.01$ . Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara kepuasan kerja dengan *happiness*. Dari hasil perhitungan nilai determinasi ( $R^2$ ) diketahui kontribusi kepuasan kerja terhadap *happiness* yakni sebesar 98,8%. Sedangkan 1,2% yang mempengaruhi *happiness* pada karyawan generasi milenial Dealer Honda Mutiara Kerinci Motor dipengaruhi oleh faktor lainnya seperti faktor tunjangan, kondisi lingkungan kerja, motivasi kerja, hubungan dengan rekan kerja dan atasan, pengakuan, serta saluran komunikasi.

**Kata kunci:** kepuasan kerja dan *happiness*

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the relationship between job satisfaction and happiness of millennial generation employees of Honda Mutiara Kerinci Motor Dealer. The hypothesis proposed is that there is a positive relationship between job satisfaction and Happiness of millennial generation employees of Honda Mutiara Kerinci Motor Dealer. The number of subjects of this study were 80 employees, consisting of 43 men (53.8%) and 37 women (46.3%). This research data collection uses the Job Satisfaction Scale and the Happiness scale. The data analysis technique used is product moment correlation. Based on the results of data analysis obtained correlation coefficient ( $r_{xy}$ ) = 0.994 with a significant level of  $p < 0.01$ . The results showed that there is a positive relationship between job satisfaction and happiness. From the calculation of the determination value ( $R^2$ ), it is known that the contribution of job satisfaction to happiness is 98.8%. While 1.2% that affects happiness in millennial generation employees of Honda Dealer Mutiara Kerinci Motor is influenced by other factors such as benefits, work environment conditions, work motivation, relationships with colleagues and superiors, recognition, and communication channels.*

**Keywords:** *job satisfaction and happiness*