

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisa data dan pembahasan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa :

- 1.) Komunikasi pemasaran efektif berpengaruh positif dan signifikan sebesar 41,2% terhadap keputusan pembelian produk di Shopee pada masyarakat Kecamatan Wonosalam Kabupaten Demak.
- 2.) Kualitas informasi efektif berpengaruh positif dan signifikan sebesar 86,6% terhadap keputusan pembelian produk di Shopee pada masyarakat Kecamatan Wonosalam Kabupaten Demak.
- 3.) Kualitas informasi lebih efektif berpengaruh positif dan signifikan sebesar 86,6% terhadap keputusan pembelian produk di Shopee pada masyarakat Kecamatan Wonosalam Kabupaten Demak.

B. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1.) Bagi perusahaan

Aspek komunikasi pemasaran dan kualitas informasi diketahui mempengaruhi keputusan pembelian. Oleh karena itu, sebaiknya para pelaku bisnis lebih mempertimbangkan cara komunikasi pemasaran yang digunakan dan meningkatkan kualitas informasi aplikasi dengan cara

mencari terobosan teknologi dalam memudahkan penggunaan aplikasi pada konsumen terhadap keputusan pembelian.

2.) Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel yaitu komunikasi pemasaran dan kualitas informasi yang mempengaruhi keputusan pembelian. Oleh karena itu, dalam penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian.