

## DAFTAR PUSTAKA

- Angga A. & Endang P 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek*. jurnal of pembangunan jaya university
- Assael. 1997. *Pengaruh Motivasi Kerja, Kedisiplinan Kerja dan Citra Merek Terhadap Keputusan pembelian (Studi Kasus Pada Karyawan PT. Bank BRI, TBK Kantor Cabang Kabupaten Wonosobo)*. Journal of Economic, Busines and EGINEERING.
- Cangara, H. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi, edisi revisi*. PT. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Debbie.K. 2013. *Strategi Starbucks Untuk Menjadi Kedai Kopi Terkemuka Di Dunia*. Dilihat 15 Juli 2023. <<http://blj.co.id/2013/10/15/aktivitas-starbucks-untuk-menjadi-kedai-kopiterkemuka-di-dunia/>>
- Debie, K. 2013. *Aktivitas Starbucks untuk Menjadi Kedai Kopi digital*. Eureka Media Aksara, Jawa Tengah.
- Doni 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Pustaka Seta, Bandung.
- Effendy. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja osdakarya Bandung.
- Eprints.upnjatim 2014. *Aktivitas Promosi Kedai Kopi Espresso Bar (Keiko) Melalui Media Sosial*. Dilihat 15 Juli 2023. <http://eprints.upnjatim.ac.id/5634/1/file1.pdf>>
- Ferdinand. 2002 *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama Jilid 1*. Erlangga. Jakarta
- Kompas.com 2022. *Sejarah singkat kopi dan pelarangannya*. Dilihat 24 Juli 2023 <<https://www.kompas.com/stori/read/2022/04/14/170000379/sejarah-singkat-kopi-dan-pelarangannya>>
- Kotler, P. & Gary A. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. and Keller, K. 2012 *Manajemen Pemasaran. 12th edn*. Erlangga. Jakarta.
- Marto. S. 1984 *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran, Analisis dan strategi di era Onong Uchjana Effendy. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Erlangga. Jakarta.
- Muhammad A.2018 *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat beli Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian Jurnal Administrasi Bisnis*
- Onong, U, E, 1984. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rodakarya. Bandung.
- Ottencoffe 2023. *Evolusi Kedai Coffe 2023*. Dilihat 24 Juli 2023. <<https://ottencoffee.co.id/majalah/evolusi-kedai-kopi>>
- Philip. K. & Kevin L.K 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Erlangga. Jakarta
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing communication*. PT. Gramedia Pustaka Utama Remaja Rodakarya.

Jakarta.

- Sangadji, E. M. 2017. *Perilaku Konsumen; Pendekatan praktis disertai himpunan*. jurnal penelitian. Yogyakarta.
- Selular.id 2018. *Tangkap Peluang Bisnis Kedai Kopi di Yogyakarta*. Dilihat 15 Juli 2023 <<https://selular.id/2018/03/ralalitangkap-peluang-bisnis-kedai-kopi-di-yogyakarta>>
- Silalahi, Ulber . 2005. *Metode Penelitian Sosial*. PT Refika Aditama. Bandung.
- Soemanagara, Rd. 2008. *Strategic Marketing Communications, Konsep Strategis dan Terapan*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Tirto 2016. *Potensi ekonomi 800 kedai kopi di Yogya capai 350,4 miliar*. Dilihat 15 Juli 2023 <<https://tirto.id/potensi-ekonomi-800-kedai-kopi-di-yogyacapai-rp3504-miliar-b4TR>>
- Tirto 2018. *Ramai ramai merambah bisnis kopi*. Dilihat 15 Juni 2023. <[Tirto.id https://tirto.id/ramai-ramai-merambah-bisnis-kedai-kopi-CHPS](https://tirto.id/ramai-ramai-merambah-bisnis-kedai-kopi-CHPS)>
- Wartaekonomi 2019. *Era Big Data, Precision Marketing Meningkat di Indonesia*. Dilihat 24 Juli 2023 <https://wartaekonomi.co.id/read236586/era-big-data-precision-marketing-meningkat-di-indonesia>