

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara promosi jabatan dengan kepuasan kerja pada karyawan PT.X. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Sebanyak 60 karyawan PT.X dan berusia 20 - 35 tahun berpartisipasi dalam penelitian ini. Instrument data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Skala Promosi Jabatan dan Skala Kepuasan Kerja. Uji hipotesis menggunakan uji korelasi *product moment* dengan bantuan *Software SPSS Versi 25.0 for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diperoleh nilai signifikansi $p = 0.001$ maka dapat dikatakan terdapat hubungan positif antara promosi jabatan dengan kepuasan kerja pada karyawan di PT.X. Kemudian dilihat dari angka koefisien korelasi diperoleh nilai sebesar (R) = 0,420. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi peluang promosi jabatan pada karyawan PT.X maka semakin tinggi pula tingkat kepuasannya, begitupula sebaliknya semakin rendah peluang promosi jabatan pada karyawan PT.X maka semakin rendah pula kepuasannya.

Kata Kunci : promosi jabatan, kepuasan kerja, karyawan

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between job promotion and job satisfaction in PT.X employees. The sampling technique used in this study was purposive sampling. A total of 60 employees of PT.X participated in this study. The data instruments used in this study are the Position Promotion Scale and the Job Satisfaction Scale. Hypothesis testing using the product moment correlation test with the help of SPSS Software Version 25.0 for Windows. The results showed that the obtained significance value of $p = 0.001$, it can be said that there is a positive relationship between job promotion and job satisfaction in PT.X employees. Then seen from the correlation coefficient number obtained a value of $(R) = 0.420$. So it can be concluded that the higher the opportunity for promotion in PT.X employees, the higher the level of job satisfaction, and vice versa, the lower the opportunity for promotion in PT.X employees, the lower the job satisfaction.

Keywords: *job promotion, job satisfaction, employees*