

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil perancangan *branding identity* liga “Bali Women’s T20 International” yang telah dibuat, maka dapat disimpulkan bahwa membuat perancangan *branding identity* sangatlah penting karena dalam sebuah *event* olahraga penting memiliki identitas yang kuat dalam membangun kesadaran *event*, citra *event*, dan hubungan emosional dengan *audience*. Hal ini dapat membantu suatu organisasi dalam membuat sebuah *event* dapat membedakan diri dan menciptakan nilai tambah bagi para penggemar.

Tidak hanya dengan aspek pesan namun mengidentifikasi komponen-komponen utama yang harus dipertimbangkan dalam perancangan *branding identity*, seperti logo, warna, tipografi, elemen visual. Kombinasi yang efektif dari elemen-elemen ini dapat membantu menciptakan identitas yang konsisten dan kuat untuk *event*. Lalu pentingnya memahami target pasar dan mengaitkan *branding identity* dengan preferensi dan nilai-nilai *event* yang di selenggarakan. Kesesuaian antara identitas merek dan konsumen dapat meningkatkan kepercayaan, loyalitas, dan kesan positif terhadap *event* yang diselenggarakan.

#### **5.2 Saran**

Diperlukan studi lanjut mengenai persepsi khalayak sasaran terhadap *branding identity* dari event “Bali Women’s T20 International” untuk

mengevaluasi apakah perancangan yang telah dilakukan sesuai dengan tujuan yang diinginkan. Hal ini membantu penulis dalam mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan dari perancangan branding yang telah dilakukan.

Di samping itu bagi penyelenggara *event* “Bali Women’s T20 International” mampu menampilkan visual identity yang konsisten agar event “Bali Women’s T20 International” erat didalam benak para penggemar olahraga cricket. Dan bisa menggunakan perancangan branding identity yang sudah dibuat ini untuk memperkuat visual identity sebagai media promosi.