

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara fear of missing out dan kecanduan media sosial pada mahasiswa. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara FoMO dan kecanduan media sosial pada mahasiswa. Subjek dalam penelitian ini adalah 136 mahasiswa dari berbagai universitas yang aktif menggunakan media sosial. Skala yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Bergen Social Media Addiction Scale* (BMAS) versi Indonesia yang dikembangkan oleh Putri (2022) dan *Online Fear of Missing Out Scale* (On-FoMOS) versi Indonesia yang diadaptasi oleh Kurniawan dan Utami (2022). Teknik analisis data menggunakan uji korelasi *product moment* dengan aplikasi IBM SPSS 22. Hasil korelasi *product moment* adalah $r = 0,452$ ($p < 0,001$) yang artinya terdapat hubungan positif antara FoMO dan kecanduan media sosial pada mahasiswa. Dari hasil $R^2 = 0,204$ artinya 20,4% variabel FoMO berhubungan dengan variabel kecanduan media sosial, sedangkan sisanya 79,6% berhubungan dengan variabel lain yang tidak diteiti.

Kata kunci : *Fear of missing out, Kecanduan Media Sosial, Mahasiswa*

ABSTRACT

This study is a quantitative study that aims to determine the relationship between fear of missing out and social media addiction in college students. The hypothesis in this study is that there is a positive relationship between FoMO and social media addiction in college students. The subjects in this study were 136 students from various universities who actively use social media. The scales used in this study are the Indonesian version of the Bergen Social Media Addiction Scale (BMAS) developed by Putri (2022) and the Online Fear of Missing Out Scale (On-FoMOS) adapted by Kurniawan and Utami (2022). The product moment correlation result is $r = 0.452$ with $p = <0.001$, which means there is a positive relationship between FoMO and social media addiction in college students. From the results of $R^2 = 0.204$, it means that 20.4% of FoMO variables are related to social media addiction variables, while the remaining 79.6% are related to other variables not studied.

Keywords : *Fear of Missing Out, Social Media Addiction Scale, Student*