

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima. Artinya, terdapat hubungan positif pada perilaku konsumtif dengan gaya hidup hedonis pada remaja pengguna *e-commerce*. Koefisien korelasi (r_{xy}) yang dihasilkan adalah 0,800 dengan nilai signifikan sebesar 0,000 ($p < 0,050$). Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada remaja pengguna *e-commerce*. Artinya, semakin tinggi gaya hidup hedonis pada remaja pengguna *e-commerce* maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif pada remaja pengguna *e-commerce*. Begitupun sebaliknya, semakin rendah gaya hidup hedonis pada remaja pengguna *e-commerce* maka semakin rendah pula perilaku konsumtif pada remaja pengguna *e-commerce*.

Diperoleh hasil koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,639. Hal ini membuktikan bahwa pada variabel gaya hidup hedonis memiliki pengaruh sebesar 63,9% pada peningkatan perilaku konsumtif remaja pengguna *e-commerce* dan sisanya 36,1% dipengaruhi faktor lain. Berdasarkan hasil kategorisasi menunjukkan bahwa remaja pengguna *e-commerce* memiliki skor perilaku konsumtif sedang dengan presentase sebanyak 56% dan pada gaya hidup hedonis memiliki skor

rendah dengan presentase sebanyak 73%. Hal ini menunjukkan bahwa remaja pengguna *e-commerce* memiliki kecenderungan melakukan perilaku konsumtif.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyarankan beberapa hal, sebagai berikut:

1. Bagi Subjek Penelitian

Diharapkan Remaja dapat mempertimbangkan gaya hidup hedonisnya sehingga tidak terjebak dalam perilaku konsumtif.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Adanya keterbatasan dalam penelitian ini, diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat menyampaikan terlebih dahulu pada calon responden terkait adanya kriteria khusus dalam penelitian ini, sehingga calon responden dapat mempertimbangkan terlebih dahulu dalam ikut serta pengisian kuesioner ini dan tidak terjadi eliminasi data responden akibat dari tidak masuk dalam kriteria. Diharapkan juga untuk peneliti selanjutnya juga dapat dikembangkan lagi dengan menambahkan aktivitas yang dilakukan remaja dalam penggunaan *e-commerce*, sehingga ada penelitian terbaru dalam konteks pada remaja pengguna *e-commerce*.