

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S. N., Muchbichin, M., Sa'diyah, H., Anggraini, L. D., Mawaddah, N. V., & Firmansyah, A. (2023). Analisis peran e-commerce terhadap perilaku konsumtif remaja. *JoEMS (Journal of Education and Management Studies)*, 6(1), 26-30.
- Agustin, A., & Prapanca, D. (2023). Dampak gaya hidup hedonisme dan kecerdasan spiritual terhadap perilaku keuangan anak muda dengan locus of control sebagai variabel intervening. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 8(2), 303-320.
- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh harga diri dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(2), 273-279.
- Amalia, L. R. (2017). Hubungan antara kepribadian dengan gaya hidup hedonis (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Amstrong, K. (2003). Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Andriati, H. N. (2020). Pemanfaatan e-commerce dalam upaya meningkatkan penjualan bunga hias komunitas lestari cyclop di Jayapura. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat E-ISSN*, 2621, 6817.
- Anggraeni, E., & Setiaji, K. (2018). Pengaruh media sosial dan status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1), 172-180.
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Hubungan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada remaja. *Gajah Mada Journal of Psychology*, 3(3), 131-140.
- Anggreani, D. D. M., & Suciarto, S. (2020). Pengaruh gaya hidup berbelanja dan perilaku hedonik terhadap pembelian impulsif (studi) pada toko belanja online shopee. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Akuntansi dan Perpajakan (Jemap)*, 3(1), 36-51.
- Artheswara, L. C., & Sulistiawati, A. (2020). Tingkat penggunaan e-commerce pada remaja di Kota dan Kabupaten Bogor. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 4(4), 437-448.
- Arinda, D. (2021). Konformitas dengan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(3), 528.
- Arzad, I. (2021). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif belanja online pada mahasiswa fakultas psikologi universitas islam sultan agung

- semarang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).
- Azwar, S (2019). Penyusunan Skala Psikologi: Metode Penelitian Psikologi Edisi II. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S (2019). Penyusunan Skala Psikologi: Reliabilitas dan Validitas Edisi 4. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azzahra, N. A. (2023). Perilaku konsumtif belanja online shopee pada remaja di lampung utara. *Al Wadiah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1), 50-64.
- Basri, H. (1995). *Remaja berkualitas*, Yogyakarta: Pustaka Belajar. Pustaka Belajar.
- Chita, R. C., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan antara self-control dengan perilaku konsumtif online shopping produk fashion pada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi angkatan 2011. *Ebiomedik*, 3(1).
- Databoks (2021). Penggunaan e-commerce indonesia tertinggi di dunia. Diakses pada tanggal 2 Agustus 2024 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>
- Dewi, N., & Rusdarti, R. (2017). Pengaruh lingkungan keluarga, teman sebaya, pengendalian diri dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 29-35.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Estetika, M. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif siswa perempuan kelas xii Ips. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 6(6).
- Fardhani, P. R., & Izzati, U. A. (2013). Hubungan antara konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja (Studi pada siswa kelas XI SMA Trimurti Surabaya). *Character*, 1(02), 1-7.
- Febyanti, R. (2006). Perilaku konsumtif pada remaja ditinjau dari gaya hidup hedonis dan tipe kepribadian extravert introvert. Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

- Felicia, F., Elvinawaty, R., & Hartini, S. (2014). Kecenderungan pembelian kompulsif: peran perfeksionisme dan gaya hidup hedonistik. *Psikologis: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 9(3), 103-112.
- Fromm, Erich. (1955). *The Sane Society*. London And New York: British Library
- Fromm, & Erich. (1995). *Masyarakat yang sehat*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Ghoni, A., & Bodroastuti, T. (2012). Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologi terhadap perilaku konsumen (studi pada pembelian rumah di perumahan griya utama Banjardowo Semarang). *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis*, 1(1).
- Gule, Y. (2021). Studi teologi-etis hubungan perilaku korupsi sebagai dampak sikap hidup hedonis. *Kontekstualita*, 36(01), 69-88.
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 11(01), 126900.
- Haryono, P. (2015). Hubungan gaya hidup dan konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 2(4).
- Hawkins, del I., Mothersbaugh, David L., and Best, Roger J. (2007). *Consumer behavior*, 10th Edition. Mc Graw Hill Australia.
- Hayani, H. (2021). Pengaruh gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif pada siswa smp negeri 5. *Humanistik'45*, 7(2).
- Insani, S. C. (2022). gambaran perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna aplikasi instagram di fakultas psikologi universitas islam riau. (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Irmasari, D. (2010). *Dampak positif dan negatif dari perilaku konsumtif*. Universitas Gunadarma.
- Jennyya, V., Pratiknjo, M. H., & Rumampuk, S. (2021). Gaya hidup hedonisme di kalangan mahasiswa universitas sam ratulangi. *HOLISTIK, Journal of Social and Culture*.
- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2018). Hubungan gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi. *Al-Qalb: Jurnal Psikologi Islam*, 9(2), 130-139.
- Kotler, P & Amstrong, G.(1997). *Principles of marketing*. Edisi 3. Alih Bahasa: Sindoro dan Molan. Jakarta: Prenhalindo

- Kunzmann, U., Stange, A., dan Jordan J. (2005). Possitive affectivity in adulthood: do you do what you feel?. dalam *personality and social. Psychology Bulletin*, Vo. 3 No. 4, April 2005, page 574—588.
- Kusumaningtyas, A., & Ediyono, S. (2023). Hubungan antara hedonisme dengan perilaku konsumtif di era modern. *Jurnal Psikologi*, Vol.01, No.01
- Lina, L., & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 2(4), 5-14.
- Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi ppapk fkip universitas tanjungpura pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(3).
- Noviandari, H. (2021). *Penyesuaian diri remaja terhadap lingkungan baru*. Penerbit: Pena Persada. Yogyakarta
- Padmomartono, S. (2014). *Konseling remaja*. Penerbit: Ombak. Yogyakarta
- Paramitasari, R. (2012). Hubungan antara kematangan emosi dengan kecenderungan memaafkan pada remaja akhir (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Populix (2020). Tren belanja online masyarakat indonesia. Diakses pada tanggal 26 Maret 2024 dari <https://info.populix.co/articles/tren-belanja-online-masyarakat-indonesia>.
- Puspitarini, S. (2023). Pemanfaatan e-commerce untuk mendorong generasi muda menjadi wirausaha baru pada siswa SMA Negeri 105 di Kelapa Dua Wetan, Jakarta Timur. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nasional*, 3(2), 144 - 152
- Rachma, D. A. (2017). Hubungan gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif fashion pakaian pada mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi angkatan 2015 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Razali, R. (2023). Gaya hidup masyarakat hedonisme di Kota Lhokseumawe. *Jurnal EMT KITA*, 7(1), 215-222.
- Rizaldi, M. (2016). Pengaruh gaya hidup hedonis terhadap keputusan pembelian pada smartphone di kalangan mahasiswa studi pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas negeri surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(2), 85-93.

- Sa'idah, F., & Fitrayati, D. (2022). Analisis pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di era pandemi covid-19. *Jurnal Paedagogy*, 9(3), 467-475.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence [Perkembangan Remaja]* (Alih Bahasa : S. B. Adelar & S. Saragih). Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J. W. (2007). *Adolescence [Remaja]* (Jilid 2) (Alih Bahasa :B. Widyasinta) Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J. W. (2012). *Life span development [Perkembangan Masa Hidup]* (Jilid 1) (edisi ketigabelas) Penerjemah: Benedictine Widyasinta. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Setianingsih, E. S. (2018). Wabah gaya hidup hedonisme mengancam moral anak. *Malih Peddas (Majalah Ilmiah Pendidikan Dasar)*, 8(2), 139-150.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kombinasi (mix methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan (meneropong imbas pesan iklan televisi)*. Alfabeta.
- Suyasa, P., & Fransisca. (2005). Perbandingan perilaku konsumtif berdasarkan metode pembayaran. *Phronesis*, 7, 172-198.
- Thamrin, H. T., & Saleh, A. A. (2021). Hubungan antara gaya hidup hedonis dan perilaku konsumtif pada mahasiswa. *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 11(01), 1-12.
- Thohiroh, A. Q., & Yuwono, S. (2015). *Perilaku konsumtif melalui online shopping fashion pada mahasiswi fakultas psikologi universitas muhammadiyah surakarta (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta)*.

- Trimartati, N. (2014). Studi kasus tentang gaya hidup hedonisme mahasiswa bimbingan dan konseling universitas ahmad dahlan. *Jurnal Psikopedagogia*, 3(1), 20-28.
- Triyaningsih, S. L. (2011). Dampak online marketing melalui facebook terhadap perilaku konsumtif masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 11(2).
- Wahyudi. (2013). Tinjauan tentang perilaku konsumtif remaja pengunjung mall samarinda central plaza. *EJournal Sosiologi*. 1 (4).26-36.
- Wells, W. D., & Tigert, D. J. (1971). Activities, interests and opinions. *Journal of Advertising Research*, 11(4), 27–35.
- Wulansari, G. H. (2019). Hubungan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif membeli make up pada mahasiswi universitas islam sultan agung semarang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung).
- Wu, W. C., & Huan, T. C. (2010). The effect of purchasing situation and conformity behavior on young students' impulse buying. *African Journal of Business Management*, 4(16), 3530.
- Yulianti, A., & Hardiansyah, M. A. (2023). Analisis Perilaku Konsumtif Remaja dalam Kehidupan Masyarakat di Kabupaten Serang (Kelurahan Citerep. Kecamatan Ciruas). *Edu Sociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 6(1), 292-299.
- Yuliantari, M. I., & Herdiyanto, Y. K. (2015). Hubungan konformitas dan harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri di kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 2(1), 89-99.