

ABSTRAK

Schadenfreude merupakan sikap senang melihat kesulitan orang lain. Salah satu faktor yang mempengaruhi *schadenfreude* adalah empati. Individu yang memiliki empati tinggi cenderung dapat mengurangi perilaku *schadenfreude*, begitupun sebaliknya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara empati dengan *schadenfreude* pada mahasiswa Fakultas Psikologi di Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan adalah terdapat Hubungan yang Negatif antara Empati dengan *Schadenfreude* pada Mahasiswa Fakultas Psikologi di Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang melibatkan 120 mahasiswa dengan pengumpulan data berupa skala, yaitu : skala empati dan skala *schadenfreude*. Hasil analisis korelasi product moment dari Pearson menunjukkan koefisien korelasi $r_{xy} = 0.737$ dengan taraf signifikansi sebesar 0.200 ($p > 0.05$). Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara empati dengan *schadenfreude* pada mahasiswa Fakultas Psikologi di Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Berdasarkan hasil tersebut maka peneliti menyatakan bahwa hipotesis ditolak. Variabel empati memberikan sumbangan pada *schadenfreude* sebesar 54.3%, sedangkan sumbangan sebesar 45.7% berasal dari faktor lain yang tidak dilibatkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Empati, Schadenfreude, Mahasiswa Fakultas Psikologi

ABSTRACT

Schadenfreude is an attitude of pleasure in seeing other people's difficulties. One of the factors that influence schadenfreude is empathy. Individuals who have high empathy tend to reduce schadenfreude behavior, and vice versa. This study aims to determine the relationship between empathy and schadenfreude in students of the Faculty of Psychology at Mercu Buana University Yogyakarta. The hypothesis proposed is that there is a Negative Relationship between Empathy and Schadenfreude in Psychology Faculty Students at Universitas Mercu Buana Yogyakarta. This study uses quantitative methods involving 120 students with data collection in the form of scales, namely: empathy scale and schadenfreude scale. The results of Pearson's product moment correlation analysis showed a correlation coefficient of $r_{xy} = 0.737$ with a significance level of 0.200 ($p > 0.05$). This shows that there is a positive relationship between empathy and schadenfreude in students of the Faculty of Psychology at Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Based on these results, the researcher states that the hypothesis is rejected. The empathy variable contributes to schadenfreude by 54.3%, while a contribution of 45.7% comes from other factors not involved in this study.

Keywords: Empathy, Schadenfreude, Psychology Faculty Students