

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan, *self efficacy*, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha masyarakat di Purworejo.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yaitu penelitian empiris dimana datanya dalam bentuk angka atau sesuatu yang dapat dihitung. Sampel pada penelitian ini adalah sebagian masyarakat yang berwirausaha di Purworejo. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 97 responden. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan teknik analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Literasi Keuangan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha masyarakat di Purworejo; *Self efficacy* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha masyarakat di Purworejo; dan Lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha masyarakat di Purworejo.

Kata Kunci: Minat Berwirausaha, Literasi Keuangan, *Self efficacy*, Lingkungan Keluarga

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of financial literacy, self-efficacy, and family environment on people's interest in entrepreneurship in Purworejo.

This type of research is quantitative research, namely empirical research where the data is in the form of numbers or something that can be calculated. The sample in this study is part of the entrepreneurial community in Purworejo. The number of samples in this study were 97 respondents. Data were collected using a questionnaire. Data analysis using multiple linear regression analysis technique.

The results showed that Financial Literacy had a positive effect on people's interest in entrepreneurship in Purworejo; Self efficacy has a positive effect on people's interest in entrepreneurship in Purworejo; and Family environment has a positive effect on people's interest in entrepreneurship in Purworejo.

Key Word: Interest in Entrepreneurship, Financial Literacy, Self efficacy, Family Environment