

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Prayudi. *Manajemen Isu & Krisis*. LPPM UPN Veteran: Yogyakarta. 2016
- Angwarmase, Anditya dan Sulistyaningtyas, Ike Devi. *Implementasi Cyber PR dalam Meningkatkan Reputasi UGM sebagai Universitas Riset Berkelas Dunia*.
- Bob Julius Onggo. *E-PR Menggapai Publisitas di Era Interaktif Lewat Media Online*. Yogyakarta: Andi. 2004.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana. 2007.
- Fitri, Ana Rose: Skripsi. *Cyber Public Relations dalam Dunia Pendidikan*. Yogyakarta: UIN Ampel Surabaya. 2018.
- Hasanah, Hasyim. *Teknik Teknik Observasi*. Vol 8. No.1. Juli, 2016.
- Juwito. *Public Relations*. UPN PRESS: Yogyakarta. 2008
- Kholisoh, N. *Strategi Komunikasi Public Relation & Citra Positif Organisasi*. Jurnal Imu Komunikasi, 2015.
- Lukuhuay, Marsefio. *Penerapan Manajemen Krisis di Indonesia: Memotret Krisis dalam Kacamata Public Relations*. Vol. 2 No. 1 Januari 2008.
- Moleong, Lext. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung. 2002.
- Mulyana, Deddy. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Dosedakarya. Bandung. 2013
- Nova, Firsan. *Crisis Public Relations*. Grasindo. 2009.
- Rachmawati, Imani Nur. *Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara*. Jurnal Keperawatan Indonesia. Vol 11 No 1. Maret 2007
- Rumanti, Assumpta Maria. *Dasar Dasar Public Relation*. Jakarta: Grasindo. 2005.
- Ruliana, Poppy. *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajawali Pers. 2016.
- Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial*. PT. Refika Aditama. Bandung. 2009

Sujanto, Yudistira Raditia. *Pengantar Public Relations di Era 4.0*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2019.

Sulistyo, Basuki. *Metode Penelitian*. Wedatama Widya. Jakarta. 2006.

Kompas.com. *Sembilan Negara yang Alami Resesi di Masa Pandemi Covid-19* (<https://www.kompas.com/tren/read/2020/08/07/064500665/9-negara-yang-alami-resesi-di-masa-pandemi-covid-19?page=all> 23 Oktober 2020, 10.00 PM)

Kompas.com. *Pandemi Covid-19, Apa Saja Dampak pada Sektor Ketenagakerjaan Indonesia?* (<https://www.kompas.com/tren/read/2020/08/11/102500165/pandemi-covid-19-apa-saja-dampak-pada-sektor-ketenagakerjaan-indonesia?page=all>, Minggu, 27 Des 2020, 15.08 PM)

Syahrani, Rinaldi. *Dampak Covid-19 Terhadap Perusahaan di Indonesia*. (<https://artikel.triase.com/tips-harian/dampak-covid-19-terhadap-perusahaan-di-indonesia/> 23 Oktober 2020, 1:35 AM)

Tribunnews.com. *Hasil Survei ILO Dampak Covid-19, Perusahaan di Indonesia Nyaris Tidak Bertahan* (<https://www.tribunnews.com/nasional/2020/05/18/hasil-survei-ilo-dampak-covid-19-perusahaan-di-indonesia-nyaris-tidak-bertahan>, Minggu, 27 Des 2020, 15.11PM)

Widhie Luthfi. *“Awal Mula Istilah Public Relations di Indonesia”*. (<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/01/06/awal-mula-istilah-public-relations-di-indonesia>, 08 September, 2:55PM, 2020)

Wadds. UK. <https://wadds.co.uk/blog/2018/7/18/a-critical-review-of-excellence-theory-in-an-era-of-digital-communication> (Kamis, 26 Nov 2020, 10:46 PM)

Databoks. *“Berapa Pengguna Media Sosial Indonesia?”* (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia#:~:text=Berdasarkan%20hasil%20riset%20Wearesosial%20Hootsuite,atau%20sekitar%2048%25%20dari%20populasi>, 14 September, 15:14 PM, 2020)
https://sinta.unud.ac.id/uploads/dokumen_dir/ec73261c9bbf38fecd238937fc4814a0.pdf