

DAFTAR PUSTAKA

- Coombs, W. T. (2015). *Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding*. Sage Publications.
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. (2024). *Visiting Jogja Istimewa*.
- Edmundus, R. W. (2022). *KOMUNIKASI KRISIS DINAS PARIWISATA DIY (Studi Kasus Terkait Manajemen Komunikasi Krisis Dinas Pariwisata DIY Dalam Masa Adaptasi Kebiasaan Baru)*. Tesis, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran: Yogyakarta. 2020.
- Fadhil, R. M & Zaenuri, M. (2021). Strategi Recovery Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta Pada Masa New Normal. *Jurnal Pemerintahan dan Kebijakan (JPK)*. Vol 2 (2), 60-71.
- Hasanah, M. (2017). *PENGELOLAAN PARIWISATA ALAM BERBASIS MASYARAKAT (Kasus Objek Wisata Alam Rammang-Rammang Desa Salenrang Kecamatan Bontoa Kabupaten Maros Provinsi Sulawesi Selatan)*. Skripsi, Universitas Hassanudin, 2017.
- Kememparekraf. (2023). *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulan Januari 2023*.
- Marta, A. (2012). *Manajemen dan Public Relations*
- Melly Maulin Purwaningwulan, S. Sos., M.Si. (2013). PUBLIC RELATIONS DAN MANAJEMEN KRISIS. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 11 (2), 166-175.
- Mitroff, I. I., & Anagnos, G. (2001). *Managing Crises Before They Happen: What Every Executive and Manager Needs to Know About Crisis Management*. AMACOM.
- Naufalia, V. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Citra Perusahaan di PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. *Jurnal Utilitas*.
- Pearson, C. M., & Clair, J. A. (1998). Reframing crisis management. *The Academy of Management Review*, 23(1), 59-76.
- Prastiyanti, D. P. & Yulianto. (2019). Media Promosi Pada Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*. Vol 2 (2), 174-184

Prayudi. 2012, Public Relations Stratejik, Komunikasi UPN Press: Yogyakarta.

Suryani, I. & Sagiyanto, A. (2018). Strategi Manajemen Krisis Public Relations PT Blue Bird Group. *Jurnal Communication. Vol 9 (1)*. 102-113.

Safitry, L. N. & Kemala. I. & Aslati. (2019). Manajemen Krisis Public Relations PT Indah Kiat Pulp and Paper Tbk (IKPP) Perawang Terhadap Berkembangnya Isu Pencemaran Lingkungan. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi. Vol.1 (1)*. 29-36.

Ulmer, R. R., Sellnow, T. L., & Seeger, M. W. (2010). Effective Crisis Communication: Moving From Crisis to Opportunity. Sage Publications.