

BAB V

KESIMPULAN DAN PENUTUP

5.2 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang penulis lakukan, strategi manajemen redaksi RRI Yogyakarta dalam mempertahankan eksistensi audiens terdiri dari perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan evaluasi. Dengan melakukan perencanaan program yang matang, terlihat dari pola perubahan program yang ada di RRI Yogyakarta dari tahun 2023 ke 2024 dengan melihat segmentasi pasar. Selain itu perluasan jangkauan yang dilakukan dengan menerapkan multiplatform melalui aplikasi RRI Digital, Streaming Youtube, dan Instagram dengan bertujuan untuk menggait generasi Z atau audiens baru dengan penyajian konten yang menarik dan aktual. Selain itu untuk penyiapan sdm melakukan diklat pelatihan untuk menunjang skil tiap individu.

Selain itu perlunya pengorganisasian yang terstruktur, jelas, dan spesifik memungkinkan para reporter atau penyiar untuk saling berkerja sama secara efektif, baik antara tim maupun divisi yang ada di RRI Pro 1 Yogyakarta. Pelatihan yang berkelanjutan dan evaluasi kinerja juga membantu untuk meningkatkan kualitas konten yang nantinya akan dihasilkan.

Pengarahan didalam strategi manajemen RRI Pro 1 mengacu pada pengaturan waktu yang terdapat di pola acara, hal ini berguna demi jalanya

keselarasan konten yang disajikan kepada audiens. Disini, pengarahannya ditunjuk langsung oleh pimpinan yang sebelumnya telah menganalisis program-program yang ada.

Radio RRI juga melakukan evaluasi yang sangat cermat, ini dilakukan secara berkala terhadap kualitas program siaran baik itu, kualitas berita, visual, waktu, dan penggunaan sumber daya adalah langkah penting dalam menjaga kualitas dan efisiensi operasional. Hal ini juga membantu untuk memastikan terhadap standar jurnalistik dengan tidak melanggar hukum dan etika penyiaran, sehingga program ini lebih berkualitas dan disegani.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan peneliti, peneliti memberikan beberapa saran yang dapat membantu RRI Yogyakarta terus berkembang dalam mempertahankan eksistensi audiens ditengah persaingan media, diantaranya yaitu:

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi kepada Radio Republik Indonesia (RRI) Pro 1 Yogyakarta untuk terus meningkatkan dan memperkuat sistem manajemen media jurnalisme. Diharapkan juga Radio RRI dapat meningkatkan kualitas program siarnya, terutama pada streaming Youtube dan mengoptimalkan media sosial yang ada misalnya TikTok.
2. Manajemen RRI harus lebih memperhatikan lagi penggunaan media sosial untuk sarana promosi Radio RRI Yogyakarta. Agar Radio RRI

dapat dikenal luas oleh netizen. Selain itu, media sosialnya juga harus memiliki konten yang jelas dan admin yang sigap menjawab pertanyaan netizen untuk menarik perhatian audiens.

3. Adanya terkendala SDM yang ada manajemen RRI harus menambah kontributor lagi agar berita yang disajikan tidak hanya cepat saja akan tetapi ada nilai beritanya. Hal itu juga meringankan tugas double job yang ada sehingga ini perlu dilakukan kedepannya.
4. Penelitian ini kemudian masih membutuhkan beberapa penyempurnaan. Salah satunya ialah waktu pengambilan data masih dalam rentan waktu 1 semester atau 6 bulan berjalan, sehingga masih besar kemungkinan data terkait audience yang melihat program RRI bertambah atau berkurang di 6 bulan selanjutnya. Oleh karena itu, kepada peneliti selanjutnya diharapkan dapat mempersiapkan lebih matang dalam menggali strategi Manajemen redaksi RRI Yogyakarta dalam mempertahankan Audience.