

ANALISIS PERBEDAAN PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI MENGENAI FAKTOR-FAKTOR DALAM PEMILIHAN KARIR AKUNTAN

(Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Sanata Dharma)

JULYTHA NINGSI KOPALIT

13061039

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada perbedaan persepsi antara mahasiswa akuntansi dalam memilih karir akuntan. Persepsi mahasiswa diukur dengan variabel faktor gaji atau penghargaan finansial, pelatihan profesional, pengakuan profesional, nilai-nilai sosial, lingkungan kerja, pertimbangan pasar kerja, nilai intrinsik pekerjaan dan personalitas.

Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuisioner kepada responden langsung yaitu mahasiswa semester 6 akuntansi, Universitas Sanata Dharma. Sampel yang digunakan sebanyak 67 responden. Penelitian ini menggunakan analisis One way Anova dengan bantuan SPSS versi 21.0.

Hasil penelitian menunjukkan tidak ada perbedaan persepsi mahasiswa akuntansi dalam pemilihan karir akuntan ditinjau dari faktor gaji atau penghargaan finansial, pelatihan profesional, pengakuan profesional, nilai-nilai sosial, lingkungan kerja, pertimbangan pasar kerja, nilai intrinsik pekerjaan dan personalitas.

Kata kunci: Persepsi, Gaji atau Penghargaan Finansial, Pelatihan Profesional, Pengakuan Profesional, Nilai-Nilai Sosial, Lingkungan Kerja, Pertimbangan Pasar Kerja, Nilai Interinsik Pekerjaan, Personalitas, Pemilihan Karir.

**ANALYSIS OF DIFFERENCE PERCEPTION OF
ACCOUNTING STUDENTS REGARDING THE FAKTORS IN
CHOOSING THE CAREER OF ACCOUNTANT
(Case Study on Undergraduate Accounting Students of
Sanata Dharma University)**

JULYTHA NINGSI KOPALIT

13061039

ABSTRACT

This observation is held in order to understand the difference of the perceptions on accountancy students in choosing the careers of accountancy. These perceptions are measured by the variabel factor of salery or financial appreciation,professional training, professional acknowledgements, social values, job enviroment, labor market considerations, the values of intrinsic job , and personality.

This observation uses primary data gained from spreading “ Kuisioner” directly to the 6th semester students of accountancy, Sanata Dharma University. The total of the samples is 67 respondents. This observation uses One Way Anova analysis with the help from spss 21.0 version.

The result shows that there is no difference of the perceptions on accountancy students is choosing the careers of accountancy measured by factor of salery or financial appreciation, professional training, professional acknowledgements, social values, job enviroment, labor market considerations,the values of intrinsic job , and personality.

Keywords : Perception, Salary or Financial Appreciation, Professional Training, Professional Acknowledgements, Social Values, Job Enviroment, Labor Market Considerations, The Values of Intrinsic Job , and Personality, Choosing The Careers.