

## ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji *Personal Branding* Konten Kreator TikTok @y0urcocaine Dalam Konten *Beauty* Di Aplikasi TikTok. Personal branding di media sosial diyakini sangat efektif dalam meningkatkan reputasi karier di masa depan. Melalui personal branding, seseorang dapat mempromosikan dirinya, memungkinkan masyarakat untuk lebih mengenal keahlian yang dimilikinya. Branding sendiri merujuk pada penggunaan nama atau simbol yang membedakan individu atau produk dari pesaing, sekaligus memberikan nilai tambah bagi konsumen dan penjualnya. Pada umumnya, seorang content creator memiliki target audiens yang ingin dijangkau. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Dalam melakukan penelitian, peneliti melakukan wawancara, observasi terhadap akun TikTok @y0urcocaine serta melakukan dokumentasi yang didapat dari narasumber. Hasil penelitian yang didapat peneliti bahwa *personal branding* yang dimiliki @y0urcocaine adalah cukup baik. Ciri khas yang dimiliki @y0urcocaine berupa *honest review* yang juga membedakan dari *content creator* lain yang memiliki *niche* yang sama ialah, @y0urcocaine akan me *review* selama 7 hari dan memberi hasilnya kepada audiens. Tidak hanya ciri khas namun @y0urcocaine juga bertanggung jawab akan konten-konten yang dihasilkannya. Konsisten yang dimiliki dipengaruhi oleh mengatur jadwal serapih mungkin dan fasilitas yang mendukung agar dapat tercipta lingkungan kerja yang nyaman.

**Kata kunci :** *Personal branding, @y0urcocaine, konten beauty*

## **ABSTRACT**

This research examines the personal branding of TikTok content creator @y0urcocaine in beauty content on the TikTok application. Personal branding on social media is believed to be highly effective in enhancing career reputation for the future. Through personal branding, individuals can promote themselves, allowing the public to recognize their skills. Branding itself refers to the use of a name or symbol that distinguishes an individual or product from competitors while providing added value for consumers and sellers. Generally, a content creator has a target audience they aim to reach. The method used in this research is descriptive qualitative. In conducting the research, the researcher conducted interviews, observations of the TikTok account @y0urcocaine, and documentation obtained from sources. The results of the research indicate that @y0urcocaine's personal branding is quite good. The characteristic feature of @y0urcocaine is honest reviews, which distinguish them from other content creators with the same niche. @y0urcocaine reviews products for seven days and then shares the results with the audience. Additionally, @y0urcocaine takes responsibility for the content produced. Consistency is maintained by organizing a meticulous schedule and having supportive facilities to create a comfortable working environment.

**Keywords: Personal branding, @y0urcocaine, beauty content**