

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

Personal branding yang dibentuk oleh @y0urcocaine dari konten *beauty* berjalan dengan baik dan mengalami peningkatan, *personal branding* yang dimiliki tidak hanya sekedar ciri khas me *review* produk khususnya *skincare* selama 7 hari, namun juga mencoba *make up* secara langsung dan menampilkan kepada audiens. Konten-konten yang dibawa selalu relevan satu sama lain dan pentingnya konsisten dalam menjadi *content creator*.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dan yang telah peneliti analisis, memperlihatkan bahwa ada beberapa faktor yang menjadi pendukung adalah (1) ciri khas yang harus terus di *upgrade* agar menjadi lebih baik agar mendapatkan nilai positif dari audiens. (2) Rajin mencari inspirasi dan juga (3) konsisten dalam hal apa saja yang harus selalu diperhatikan agar dapat tertib dan disiplin dalam bekerja.

Sedangkan yang menjadi faktor penghambat yaitu (1) algoritma TikTok yang selalu berubah dengan cepat sehingga *content creator* kewalahan dalam menentukan ide. (2) Akun-akun *buzzer* yang bisa menurunkan *engagement* seperti kontra terhadap *content creator* dan juga (3) kualitas video yang harus terus meningkat menjadikan *content creator* harus memiliki *device* yang bagus.

5.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti dapat memberi saran sebagai berikut :

1. **Mengembangkan Ciri Khas:** Ciri khas yang dimiliki saat ini perlu terus ditingkatkan agar tetap menarik dan mendapatkan nilai positif dari audiens. Misalnya, dengan menambahkan elemen kreatif atau inovatif yang membedakan dari content creator lain.
2. **Mencari Inspirasi Baru:** Rajin mencari inspirasi dari berbagai sumber, baik dari tren terbaru, feedback dari audiens, maupun kolaborasi dengan content creator lain. Hal ini dapat membantu dalam menciptakan konten yang segar dan menarik.
3. **Menjaga Konsistensi:** Konsistensi dalam konten dan jadwal posting sangat penting untuk mempertahankan dan meningkatkan engagement. Menyusun jadwal kerja yang rapi dan disiplin dalam menjalankannya akan membantu dalam menjaga konsistensi.
4. **Diharapkan kepada peneliti selanjutnya agar dapat lebih mengembangkan persoalan tentang *personal branding* lebih luas lagi. Sehingga hasil yang diperoleh dapat lebih maksimal dan bermanfaat.**