

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu Rizaty, M. (2022). TikTok, Aplikasi yang Paling Banyak Diunduh pada 2021. In *Databokskatadata.Co.Id* (p. 1).
[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/04/tiktok-aplikasi-yang-paling-banyak-diunduh-pada-2021#:~:text=Menurut riset AppTopia%2C TikTok mencatatkan,Facebook meraih 416 juta unduhan.](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/04/tiktok-aplikasi-yang-paling-banyak-diunduh-pada-2021#:~:text=Menurut%20riset%20AppTopia%20TikTok%20mencatatkan,Facebook%20meraih%20416%20juta%20unduh%20an)
- Cahyani, G., & Aulia, P. (2023). Pengaruh Konten Marketing Media Sosial Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Masker Camille Beauty (Studi Kasus Pada Konsumen Camille Beauty di Kota Bandung). *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 495–501.
- Dinata, C., & Aulia, S. (2022). Analisis Personal Branding Content Creator TikTok @claramonica. *Kiwari*, 1(1), 156. <https://doi.org/10.24912/ki.v1i1.15672>
- Girsang, R. M., Napitu, R., & Bahrainy, I. (2020). Pengaruh Konten Beauty Vlogger Suhay Salim Terhadap Brand Image Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Education and Development*, 8(3), 220–224.
- Kumar, V. (2016). Perspective of Natural Products in Skincare. *Pharmacy & Pharmacology International Journal*, 4(3).
<https://doi.org/10.15406/ppij.2016.04.00072>
- McNally, D., & Speak, K. D. (2002). *Be Your Own Brand: A breakthrough formula for standing out from the crowd*. 148.
- Octavia Isroissholikhah, W. (2022). Efektivitas Content Creator Dalam Strategi Promosi Di Era Digital. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(1), 121–128. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i1.507>
- Rohaeni, H., Hikmah, A. S., & Rahmayani, R. (2018). Be Good Atittude Dalam Berpenampilan Pada UMKM “Mang Piat” Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal ABDIMAS BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 142–148.

<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas>

Sarosa, S. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif* (F. Maharani (ed.)). PT Kanisius Anggota IKAPI (Ikatan Penerbit Indonesia).

<https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=YY9LEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=teknik+analisis+data+kualitatif&ots=gzFe3SV2Ne&sig=mFTP1GMTzuinKN G-Q63H-ZV113E#v=onepage&q=teknik analisis data kualitatif&f=false>

Soraya, I. (2017). Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta). *Jurnal Komunikasi*, 8(2), 30–38. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/2654>

Sudarsono, B. (2017). Memahami Dokumentasi. *Acarya Pustaka*, 3(1), 47.

<https://doi.org/10.23887/ap.v3i1.12735>

Sukmi, S. N. (2016). (Telaah Pemikiran Holmes tentang Komunikasi , Teknologi dan Masyarakat) Oleh : *Penelitian Sosial*, 4(1), 1–23.