

ABSTRAK

“STRATEGI GERALD VINCENT DALAM MEMBENTUK *PERSONAL BRANDING* SEBAGAI KONTEN *EDUKATOR* PADA AKUN MEDIA SOSIAL *TIKTOK @GERALDVINCENTT*”

Nius panggi
200710012

niuspanggi03@gmail.com

Dalam konteks perkembangan media sosial, personal branding telah menjadi strategi penting bagi individu untuk membedakan diri mereka dalam lingkungan yang kompetitif. Konten kreator tentunya semakin hari akan semakin bertambah, sehingga dalam membentuk citra dan mudah di kenal, tentunya strategi dalam membentuk *personal branding* sangatlah diperlukan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi yang digunakan oleh Gerald Vincent dalam membentuk *personal branding* sebagai konten *edukator* pada akun TikTok @GeraldVincent. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teori yang menjadi landasan dalam penelitian ini adalah Teori delapan konsep utama pembentuk *Personal branding* Peter Montoya (2002). Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Gerald Vincent berhasil memenuhi delapan konsep utama pembentuk *personal branding* milik Peter Montoya (2002) yaitu : spesialisasi, kepemimpinan, kepribadian, perbedaan, kenampakan, kesatuan, keteguhan dan nama baik. Dengan memanfaatkan platform TikTok secara efektif Gerald Vincent tentunya telah membangun citra dirinya sebagai edukator yang unik dan relevan, dengan menekankan konsistensi visibilitas dan engagement dengan audiens.

Kata Kunci : *Tiktok, Strategi Personal Branding, Konten Edukator, Gerald Vincent*

ABSTRACT

“STRATEGI GERALD VINCENT DALAM MEMBENTUK *PERSONAL BRANDING* SEBAGAI KONTEN *EDUKATOR* PADA AKUN MEDIA SOSIAL *TIKTOK @GERALDVINCENTT*”

Nius Panggi
200710012

niuspanggi03@gmail.com

In the context of social media development, personal branding has become an important strategy for individuals to differentiate themselves in a competitive environment. Content creators are undoubtedly increasing day by day, so in forming an image and being easily recognized, a strategy in shaping personal branding is certainly necessary. This research aims to analyze the strategies used by Gerald Vincent in forming his personal branding as a content educator on the TikTok account @GeraldVincent. The research method used is qualitative with a descriptive approach. The theory underlying this research is Peter Montoya's (2002) eight main concepts of Personal Branding formation. Data analysis was conducted through data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results show that Gerald Vincent successfully fulfilled Peter Montoya's (2002) eight main concepts of personal branding formation: specialization, leadership, personality, differentiation, visibility, unity, persistence, and goodwill. By effectively utilizing the TikTok platform, Gerald Vincent has certainly built his image as a unique and relevant educator, emphasizing consistency in visibility and engagement with his audience.

Keywords: *TikTok, Personal Branding Strategy, Educator content, Gerald Vincent*