

ABSTRAK

RELASI INTERPERSONAL PENGGUNA APLIKASI VIDEO CHAT AZAR DALAM MENJALIN PERTEMANAN VIRTUAL (PERSPEKTIF TEORI PERTUKARAN SOSIAL GEORGE C. HOMANS)

Wanda Allya Yahya

200710100

wanda.a.yahya@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi relasi interpersonal pengguna Aplikasi Video Chat Azar dalam konteks teori pertukaran sosial George C. Homans. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan metode kualitatif deskriptif dengan menggunakan informasi dari pengguna aktif aplikasi Azar sebagai informan pada penelitian ini. Data yang didapatkan dari observasi lapangan dan wawancara mendalam dengan informan dianalisis secara interpretatif untuk mendeskripsikan pertukaran sosial dalam relasi interpersonal pengguna aplikasi Azar. Hasil penelitian ini menunjukkan bagaimana pengguna Azar membentuk dan mengembangkan relasi interpersonalnya didasarkan pada pertimbangan untung-rugi. Interaksi timbal balik dalam sebuah hubungan memiliki korelasi positif dengan pengembangan relasi interpersonal pengguna. Selain itu, sentimen positif yang dirasakan pengguna juga berperan penting dalam memperkuat pertemanan virtual yang dibarengi dengan frekuensi interaksi yang konsisten dan berkualitas. Sebaliknya, biaya interaksi yang tinggi dan sentimen negatif cenderung menghambat pembentukan relasi interpersonal hingga berakhir pada pemutusan relasi interpersonal. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa aplikasi video chat Azar dapat menjembatani relasi interpersonal di era new media seperti saat ini, dengan catatan interaksi yang terjadi memberikan implikasi positif dan menghindari kerugian dengan tetap memperhatikan aspek-aspek sosial dalam berkomunikasi dan berinteraksi dengan seseorang secara daring.

Kata Kunci: Relasi Interpersonal, Teori Pertukaran Sosial, Aplikasi Azar, Interaksi, Sentimen

ABSTRACT

Wanda Allya Yahya

200710100

wanda.a.yahya@gmail.com

This study aims to explore the interpersonal relations of Azar Video Chat Application users in the context of George C. Homans' social exchange theory. The method used in this research is a descriptive qualitative method approach by using information from active users of Azar application as informants in this research. Data obtained from field observations and in-depth interviews with informants are analyzed interpretatively to describe social exchange in the interpersonal relationships of Azar application users. The results of this study show how Azar users form and develop their interpersonal relationships based on profit and loss considerations. Mutual interactions in a relationship has a positive correlation with the development of users' interpersonal relationships. In addition, the positive sentiment felt by users also plays an important role in strengthening virtual friendships coupled with consistent and quality interaction frequency. On the contrary, high interaction costs and negative sentiments tend to hinder the formation of interpersonal relationships until it ends in the termination of interpersonal relationships. The conclusion of this study is that the Azar can bridge interpersonal relationships in the new media era as it is today.

Keywords: *Interpersonal Relationship, Social Exchange Theory, Azar App, Interaction, Sentiment*