

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, I. (2003). Teknik pengumpulan dan analisis data kualitatif. Pusat Penelitian SosialEkonomi. Litbang Pertanian, Bogor, 27(10),
- Arif, E., & Roem, E. R. (2019). Pemanfaatan media sosial. Jurnal Ranah Komunikasi(JRK), 3(1),.
- Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.
- Deddy Mulyana dan Solatun. 2013. Metode Penelitian Komunikasi (Bandung : PTRemaja Rosadakarya).
- Julius, Niko. Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 2024. <https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-Instagram-di-indonesia> diakses pada 18 April 2024
- Khatimah, H. (2018). Posisi dan peran media dalam kehidupan masyarakat. Tasamuh, 16(1).
- Meredith, Jack R. dan Scott M Shafer.2011.Operations Management 4th Editions. New Jersey : John Wiley and Son.
- Pendekatan kuantitatif,kualitatif,kombinasi, Dan R&D ,454.
- Regina Luttrell, Social Media: How to Engage, Share and Connect (London: Rowman &Littlefield Publishers: 2015).
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika, 16(2).
- Sugiyono. 2018. Pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi. R&D (Bandung:ALFABETA).
- www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-yogyakarta diakses pada tanggal 24maret 2024
- <https://www.djkn.kemenkeu.go.id> diakses pada tanggal 1 April 2024