

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh tayangan podcast PWK terhadap pemenuhan kebutuhan hiburan di kalangan remaja Kabupaten Sleman serta implikasi potensialnya dalam industri hiburan dan pengembangan konten. Pendekatan yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan desain deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui kuisioner/angket yang disebarakan kepada remaja di Kabupaten Sleman untuk mengetahui sejauh mana tayangan podcast PWK di platform YouTube berpengaruh terhadap kebutuhan hiburan mereka. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh signifikan tayangan podcast PWK terhadap pemenuhan kebutuhan hiburan di kalangan remaja Kabupaten Sleman. Temuan ini mengindikasikan bahwa podcast PWK tidak hanya berfungsi sebagai sumber hiburan tetapi juga memiliki potensi untuk mempengaruhi perkembangan industri hiburan dan pembuatan konten yang lebih relevan bagi generasi muda. Dengan demikian, penelitian ini memberikan kontribusi penting bagi pemahaman lebih dalam mengenai dinamika konsumsi media di kalangan remaja serta implikasinya bagi para pelaku industri hiburan.

**Kata Kunci: Podcast, Kebutuhan Hiburan, Remaja.**

## **ABSTRACT**

This study aims to identify and analyze the influence of the Warung Kopi (PWK) podcast on meeting the entertainment needs of teenagers in Sleman Regency, as well as its potential implications for the entertainment industry and content development. The approach used is quantitative research with a descriptive design. Data collection was conducted through questionnaires distributed to teenagers in Sleman Regency to determine the extent to which the PWK podcast on the YouTube platform influences their entertainment needs. The results of the study show a significant influence of the PWK podcast on meeting the entertainment needs of teenagers in Sleman Regency. These findings indicate that the PWK podcast not only serves as a source of entertainment but also has the potential to influence the development of the entertainment industry and the creation of more relevant content for the younger generation. This research provides important contributions to a deeper understanding of media consumption dynamics among teenagers and its implications for entertainment industry stakeholders.

**Keywords: Podcast, Entertainment Needs, Teenagers**