

DAFTAR PUSTAKA

- Salim. 2006. *“Teori & Paradigma Penelitian social”*. Tiara Wacana.
- Nurhadi. 2015. *“Teori-Teori Komunikasi”*. Ghalia Indonesia, Cet. Pertama, Maret 2015.
- Moleong. 2004. *“Motodologi Penelitian Kualitatif”*. PT Remaja Rosdakarya-Bandung.
- Saebani. 2015. *“Sosiologi Komunikasi”*. CV Pustaka Setia. Bandung.
- Sugiyono. 2013. *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”* Alfabeta. Bandung.
- Moleong. 2012. *“Metode penelitian kualitatif”*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Abdussamad. 2021. *“Metode Penelitian Kualitatif”*. CV Syakir Media Press.
- Hikmat. 2014. *“Metode Penelitian”*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Abubakar. 2021. *“Pengantar Metodologi Penelitian”*. SUKA-Perss UIN Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Azwar. 1998. *“Metode Penelitian”*. Pustaka Pelajar (Anggota IKAPI). Yogyakarta.
- Sahir. 2021. *“Metodologi Penelitian”*. KBM Indonesia. Jogjakarta.
- Hikmat. 2014. *“Metode Penelitian”*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Djamal. 2017. *“Paradigma Penelitian Kualitatif”*. Mitra Pustaka. Yogyakarta.
- Sirajuddin S. 2017. *“Analisis Data Kualitatif. Pustaka Ramadhan”*, Bandung.
- Effendy. 2009. *“Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek”*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Hendri. 2019. *“Komunikasi persuasive pendaktn dan strategi”*. PT Remaja Rosdakarya.

- Ngalimun. 2022. “*Komunikasi Interpersonal*”. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Limanseto. H. 2023. *Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi*. Diakses dari <https://ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dango-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi>. Pada tanggal 21/08/2024.
- Muhammad. N. 2021. *Jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah/UMKM di Indonesia Berdasarkan Kelasnya (2021)*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/12/22/cek-data-gibran-sebut-indonesia-punya-64-juta-umkm-apa-betul>. Pada tanggal 21/08/2024.
- Muhammad. N. 2021. *Usaha Mikro Tetap Merajai UMKM, Berapa Jumlahnya?*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/13/usaha-mikro-tetap-merajai-umkm-berapa-jumlahnya>. Pada tanggal 21/08/2024.
- Arifin. *Lewat Bestee, BTPN Syariah Terus Berjuang untuk Kesejahteraan Masyarakat Inklusi*.2024. Diakses dari <https://timesindonesia.co.id/indonesia-positif/486459/lewat-bestee-btpn-syariah-terus-berjuang-untuk-kesejahteraan-masyarakat-inklusi>. Pada 21/06/2024
- Limanseto. H. 2022. *Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah*. Diakses dari <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>. Pada tanggal 21/08/2024.
- Central Transformation Office. Februari 2022. *Beraksi (Berita Aktual Transformasi) Fokus: Sinergi Pemberdayaan UMKM*. Diakses dari https://media.kemenkeu.go.id/getmedia/404541f7-c878-409a-8c5b-c8ec09298d65/BERAKSI_Februari_2022.pdf. Pada tanggal 21/08/2024.

- Dwi. I. M. *Peran Masyarakat Dalam Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat Di Desa*. Jurnal Elektronik Universitas Tulungagung. 2019.
- Dr. H. Zuchri Abdussamad, S.I.K., M.Si. 2021. “*Metode Penelitian Kualitatif*”. CV Syakir Media Press. Diakses Pada 03/05/2024.
- Nuning Indah Pratiwi, 2017,” *Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi*”. Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial Vol 1, No 2. Diakses pada 30/04/2024.
- Mochamad Syahroni Firdiansyah, 2015, “*Manajemen Pengelolaan Wahana Rekreasi Olahraga Di Wisata Water Blaster Semarang Tahun 2013*” Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreation 4 (2). Diakses pada 30/04/2024.
- Ita Suryani, Horidatul Bakiyah, Marifatul Isnaeni, 2018, “*Strategi Public Relations Pt Honda Megatama Kapuk Dalam Customer Relations*”, ejournal, Vol 9 No..9 Bulan 2018. Diakses pada 30/04/2024.
- Analisis Data Kualitatif (Sira Anak Saleh)*, Universitas Negeri Makassar. Diakses pada 01/05/2024
- Ita Suryani, Horidatul Bakiyah, Marifatul Isnaeni, 2018, “*Strategi Public Relations Pt Honda Megatama Kapuk Dalam Customer Relations*”, ejournal, Vol 9 No..9 Bulan 2018. Diakses pada 30/04/2024.
- Achru. Pengembangan Minat Belajar Dalam Pembelajaran. Jurnal Idaarah. Vol.III, No.2 Desember 2019.Hal 210.
- Effendi. 2009. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. PT Remaja Rosdakarya, Bandung. Hal 49.
- Syafaruddin. Napitumpul. Harahap. 2020. Komunikasi Interpersonal Kepala Sekolah Dalam Pengambilan Keputusan Dan Peningkatan Mutu Di Sma Al-Ulum Kota Medan. Jurnal IlmiahHal 232