

DAFTAR PUSTAKA

- Anastasya, Annisa. “Data UMKM, Jumlah Dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Indonesia,” 2023. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia>.
- Astiti, Ni Made Ayu Gemuh Rasa, Anak Agung Putu Eryani, Ni Made Yudiastari, and Anak Agung Made Semaryani. *Pentingnya Kemasan Dalam Pemasaran Produk*. 1st ed. Scopindo Media Pustaka, 2023.
- Bokhua, George. *Principles of Logo Design*. Quarto Publishing Group USA Inc, 2022. https://books.google.co.id/books?id=C_pwEAAAQBAJ&pg=PA2&lpg=PA2&dq=978-0-7603-7651-5&source=bl&ots=wPDkmIkRwm&sig=ACfU3U0atcdrXpfTqZMOW1ob6hB3BGOJZg&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwi29f2a-YeGAXWuz6ACHVARAos4ChDoAXoECAgQAw#v=onepage&q=978-0-7603-7651-5&f=false.
- Catherine Slade-Brooking. “Creating a Brand Identity: A Guide for Designers - Catharine Slade-Brooking - Google Books,” 2016. <https://books.google.co.uk/books?hl=en&lr=&id=KfYgEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT9&dq=strapline+definition+marketing+branding&ots=XvydJQu6MJ&sig=xdV02cV7v0fVXUWXsnYWpPLrhR4#v=onepage&q=strapline&f=false>.
- Dwipayana, I Kadek, Ni Luh, Desi In, Diana Sari, S Sn, M Sn, Eldiana Tri Narulita, S Sn, and M Sn. “Visual Branding Dan Promosi Kopi Nini Di Dados Desain.” *ISI Denpasar* 1, no. 1 (2022): 7.
- Felia, Yolanda, and Frindhinia Medyasepti. “Perancangan Rebranding Taman Bacaan Pelangi.” *IMATYPE: Journal of Graphic Design Studies* 1, no. 2 (2022): 71. <https://doi.org/10.37312/imatype.v1i2.5895>.
- Komputer, Wahana. *Aneka Desain Merchandise Kreatif Dengan CorelDraw X4*. 1st ed. PT Elex Media Komputindo, 2013.
- Lia Anggraini S. & Kirana Nathalia. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Edited by Ika Fibrianti. 5th ed. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia, 2018.
- Priatna I. S., Nugraini S. H. “Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi Craftonesia Untuk Meningkatkan Brand Awareness.” *Citrakara* 5, no. 2 (2023): 254–67.
- Raditya, Dendy. “Ngeteh Dulu: Sedikit Tentang Teh Di Indonesia,” 2020.

- <https://chub.fisipol.ugm.ac.id/2020/08/31/ngeteh-dulu-sedikit-tentang-teh-di-indonesia/>.
- Rahardjo, Sudjadi Tjipto. *Desain Grafis Kemasan UMKM*. 1st ed. Deepublish, 2019.
- Rustan, Suriyanto. *Layout, Dasar & Penerapannya*. Edited by Baru. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Soelaiman, Aditya. *Manajemen Brand : Membangun Kepuasan Pelanggan Dan Meningkatkan Loyalitas Merek*. CV. Garuda Mas Sejahtera, 2023.
- . *Pengenalan Branding : Dasar - Dasar Membangun Brand Yang Kuat*. CV. Garuda Mas Sejahtera, 2023.
- STATISTIK, BADAN PUSAT. *Statistik Teh Indonesia 2022*. BADAN PUSAT STATISTIK, n.d.
- Sunata, Melissa, Arief Adityawan, and Carolin Florasari Sunarko. “Perancangan Ulang Identitas Visual Sebuah Produk Cemilan UMKM.” *Rupaka* 4, no. 1 (2021): 64–72.
- Suriyanto Rustan, S.Sn. *Font Dan Tipografi*. 1st ed. GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA., 2011.
- Teguh, Dewi Wijaya. “Penerapan AISAS Model Dalam Konten #JNEMajuIndonesia Di Media Sosial Oleh Agensi ImagiXancil,” 2022. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/4186/>.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. 4th ed. CV. ANDI OFFSET, 2015.
- Waluyo, Dwitri. “Tren Minum Teh Artisan Dan Potensi Di Balikinya.” indonesia.go.id, 2024. <https://www.indonesia.go.id/kategori/editorial/7938/tren-minum-teh-artisan-dan-potensi-di-baliknya?lang=1>.
- Wheeler, Alina. “Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team.” *Choice Reviews Online*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2013. <https://doi.org/10.5860/choice.50-5098>.
- Yogantari, Made Vairagya, and I Gusti Bagus Bayu Baruna Ariesta. “Kajian Pengaruh Copywriting Kreatif Terhadap Identitas Brand Kedai Kopi Takeaway Di Denpasar.” *Jurnal Nawala Visual* 3, no. 1 (2021): 8–16. <https://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/nawalavisual>.