

DAFTAR PUSTAKA

- Ferdiansyah Mario Dhava, Ramadhan Panji Bagus, Widyastuti Dynda Tri, Meida Nur Lathifa, Ramadhan Moch. Rizky, Kusama Wardhani & Justitian Eka Restu, 2022, 'Pengembangan UMKM Jamu Dusun Sumberdadi, Jombang Melalui Re-Branding Identitas Logo Njampi', *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat KARYA UNGGUL*, vol. 1, no. 2, hh. 53-61.
- Halim Beatrice Clementia, Dharmayanti Diah, & Brahmana Ritzky Karina M, R, 2014, 'Pengaruh *Brand Identity* Terhadap Timbulnya *Brand Preference* dan *Repurchase Intention* Pada Merek Toyota', *Jurnal Strategi Pemasaran*, vol. 2, no. 1, hh. 1-11.
- Huwaida Nabila, Wirasari Ira, & Nurbani Sri, 2019, 'Perancangan Promosi *Clothing Brand Cotton Button*', *eProceedings of Art & Design*, vol. 6, no. 2, hh. 1309-1322.
- Kurnia, D, Intan, & Fauzi Irfan, 2023, 'Perancangan Brand Identity Ekskul Futsal Theepasta SMPN 3 Pasar Kemis Sebagai Upaya Peningkatan Minat Bakat', *Journal of Visual Communication Design WARNARUPA*, vol. 2, no. 1, hh. 18-36.
- Kurnia, D, Intan, & Jawawi, Al Salman, 2023, Perancangan Brand Identity Oleh PT. Gempita Cahaya Makmur Di Kawasan DKI Jakarta, *Journal of Visual Communication Design WARNARUPA*, vol.3, no. 2, hh. 70-87.
- Mayasari, L, Wijanarko, A, Risza, H, Kurniaty, D, Apriyana, N, Wiadi, I, et al 2020, *Branding: Konsep dan Studi Merek Lokal*, Universitas Paramadina.
- Prabowo, I, & Rijanta R, 2013, 'Distribusi Spasial Perkembangan DISTRO di Perkotaan Yogyakarta', *Jurnal Bumi Indonesia*, hh. 188-197.
- Riandra, C, Nuansa de, & Islam Muh Ariffudin, 2021, 'Perancangan Identitas Visual Catering & Bakery Cherry', *Jurnal Barik*, vol.2, no. 2, hh. 43-56.
- Rinaldi Mario, Pertiwi Annisa Bela, & Satyadharma I Gede Nyoman Wisnu, 2023, 'Perancangan *Brand Identity Bandung Communication and Community (Bdgcom_Unity)*', *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, vol. 5, no. 4, hh.1193-1198.
- Rosyda, Pengertian, Manfaat dan Tujuan Bisnis yang Perlu Kamu Ketahui, www.gramedia.com/literasi/tujuan-bisnis/ diakses pada tanggal, 10 Oktober 2023.
- Sayatman, Bambang Mardiono, & Naufan Noordyanto, 2021, 'Pengembangan Konsep Brand Identity dan Visual System ITS yang Lebih Terintegrasi', *Jurnal Desain Idea: Jurnal Desain Produk Industri Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya*, vol. 20, no 1, hh. 10-15.
- Sitorus, S, A, Romli, N, A, Tingga, C, P, Sukanteri, N, P, Putri, S, E, Ghetta, A, P, K, et al 2022, *Book of Brand Marketing: The Art of Branding*, CV. Media Sains Indonesia.
- Swasty, W 2016, *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wheeler, A 2013, *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. Canada: John Wiley & Sons, Inc, Hoboken, New Jersey.
- Wulandari, Y, & Soewardikoen Didit Widiatmoko, 2019, 'Perancangan Brand Identity Pariwisata Garut', *eProceedings of Art & Design*, vol.6, no. 3.