

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara penerimaan sosial kelompok dengan fanatisme remaja penggemar *korean pop*. Hipotesis dalam penelitian ini adalah adanya hubungan yang positif antara penerimaan sosial dengan fanatisme pada penggemar *korean pop*. Semakin tinggi penerimaan sosial kelompok, maka semakin tinggi fanatismenya. Sebaliknya, semakin rendah penerimaan sosial kelompok maka semakin rendah fanatismenya. Subjek penelitian ini berjumlah 240 orang remaja berusia 14-18 tahun. Alat pengumpulan data dalam penelitian ini adalah skala penerimaan sosial kelompok dan skala fanatisme. Kedua skala ini menggunakan model skala *likert* yang terdiri dari 4 alternatif jawaban. Metode analisis data menggunakan *product moment* dari Karl Pearson, diperoleh hasil yang menunjukkan koefisien antara penerimaan sosial kelompok dan fanatisme $r_{xy} = 0,224$ dengan taraf signifikansi $p = 0,000$. Dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini adalah, adanya hubungan yang positif antara penerimaan sosial kelompok dengan fanatisme pada remaja penggemar *korean pop*. Peran penerimaan sosial kelompok terhadap fanatisme pada remaja penggemar *korean pop* sebesar (R^2) 0,050. Hal tersebut menunjukkan bahwa penerimaan sosial kelompok memiliki kontribusi terhadap fanatisme sebesar 5% dan 95% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci : Penerimaan Sosial Kelompok, Fanatisme

ABSTRACT

This study aimed to discover the relation between social group acceptance and fanaticism in adolescent of Korean Pop fans. The study's hypothesis was the existence of a positive relationship between social acceptance and fanaticism in Korean Pop fans. If the social group acceptance was getting higher, then the fanaticism tended to be high. Otherwise, if the social group acceptance was getting lower, then the fanaticism tended to be low. The subject of the study was 240 adolescent of 14 – 18 years old. In this study, the data collection tool was the scale of social group acceptance and fanaticism. Both of the scales used a Likert scale model, which consists of 4 alternative answers. Data method analysis used product-moment from Karl Pearson. The results showed the coefficient between social group acceptance and fanaticism in $r_{xy} = 0,224$ with the significance level of $p = 0,000$. It means that there is a positive relationship between social group acceptance and fanaticism in adolescent of Korean Pop fans. The role of social group acceptance against fanaticism in adolescent of Korean Pop fans was (R^2) 0,050. It shows that social group acceptance contributes against fanaticism in 5%, and another factor influences the other 95%.

Keywords: *Social Group Acceptance, Fanaticism*