

PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERBANKAN YANG *LISTING* DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2018

Oleh:

Ajeng Chandra Kirana

17062326

**ABSTRAK**

Kinerja dapat diartikan sebagai kemampuan perusahaan dalam melaksanakan kebijakan dan prosedur perusahaan yang merupakan kuantifikasi dan efektifitas dalam mengoperasikan bisnis selama periode akuntansi tertentu. Kinerja perusahaan dapat diukur dengan menganalisa dan mengevaluasi laporan keuangan. *Corporate social responsibility* (CSR) merupakan sebuah strategi jangka panjang yang akan memberikan keuntungan bagi perusahaan, bukan sebagai aktivitas yang merugikan. Penelitian ini menguji pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan menggunakan pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Kinerja keuangan diukur dengan menggunakan ROA dan nilai perusahaan diukur dengan menggunakan *Price Book Value* (PBV). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kinerja keuangan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan sektor perbankan di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. Obyek penelitian adalah seluruh perusahaan perbankan *go public* yang terdaftar di BEI berjumlah 45 bank, namun berdasarkan kelengkapan data maka hanya 42 bank yang menjadi sampel dengan periode pengamatan 2016 – 2018. Variabel independen adalah kinerja keuangan (*Return On Asset, Non Performing Loan, Loan to Deposit Ratio, Capital Adequacy Ratio*) dan *Corporate Social Responsibility*. Variabel dependen adalah nilai perusahaan (*Price Book Value*). Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ROA, dan CAR berpengaruh terhadap nilai perusahaan (*price book value*), sedangkan NPL, LDR, dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan (*Price Book Value*).

**Kata kunci :** nilai perusahaan, kinerja keuangan, *corporate social responsibility*

*THE EFFECT OF FINANCIAL PERFORMANCE AND  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON COMPANY  
VALUE IN BANKING LISTING IN INDONESIA STOCK  
EXCHANGE 2016-2018*

By :  
Ajeng Chandra Kirana  
17062326

**ABSTRACT**

*Performance can be defined as the company's ability to implement company policies and procedures which are the quantification and effectiveness of operating the business during a certain accounting period. Company performance can be measured by analyzing and evaluating financial statements. Corporate social responsibility (CSR) is a long-term strategy that will provide benefits for the company, not as a detrimental activity. This study examines the effect of financial performance on firm value by using disclosure of corporate social responsibility (CSR). Financial performance is measured using ROA and firm value is measured using Price Book Value (PBV). This study aims to analyze the effect of financial performance and Corporate Social Responsibility (CSR) on corporate value in the banking sector on the Indonesia Stock Exchange 2016-2018. The research object is that all go public banking companies listed on the IDX are 45 banks, but based on the completeness of the data, only 42 banks were sampled with the 2016-2018 observation period. The independent variable is financial performance (Return On Asset, Non Performing Loan, Loan to Deposit Ratio, Capital Adequacy Ratio) and Corporate Social Responsibility. The dependent variable is the firm value (Price Book Value). The analysis technique used is multiple linear regression. The results of this study indicate that ROA and CAR have an effect on firm value (price book value), while NPL, LDR, and Corporate Social Responsibility (CSR) have no effect on firm value (Price Book Value).*

**Keyword : Corporate Value, Financial Performance, Corporate Social Responsibility**