

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, T., & Kusumo, W. K. (2003). Analisis Rasio-Rasio Keuangan sebagai Indikator dalam Memprediksi Potensi Kebangkrutan Perbankan di Indonesia. *Media Ekonomi Dan Bisnis*, pp. 54–75.
- Adare, D., Murni, S., & Repi, S. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Subsektor Perbankan Pada BEI Dalam Menghadapi MEA. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 181–191. <https://doi.org/10.35794/emba.v4i1.11585>
- Ali, M. (2004). *Manajemen Risiko*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Anggitasari, N. (2012). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Struktur Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Anwar, S. (2016). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dan Harga Saham*.
- Chandra, E. T. M. (2010). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Sumatera Utara Medan.
- Chariri, A. (2008). Kritik Sosial Atas Pemakaian Teori Dalam Penelitian Pengungkapan Sosial Dan Lingkungan. *Maksi*, Vol. 8.
- Chung, K. H., & Pruitt, S. W. (1994). A simple Approximation of Tobin's q. *Financial Management*, 23(3).
- Dendawijaya, L. (2012). *Manajemen Perbankan*. Jakarta Selatan: Ghalia Indonesia.
- Dewi, N. V., Mardani, R. M., & Salim, M. A. (2017). Pengaruh CAR, NPL, NIM dan BOPO Terhadap Profitabilitas Perbankan (Studi Kasus Pada Bank Umum Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 6(1), 70–87.
- Djumhana, M. (2000). *Hukum Perbankan di Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. London: Thompson.
- Fitria, S., & Hartanti, D. (2010). Islam dan tanggung jawab sosial: studi

- perbandingan pengungkapan berdasarkan global reporting indeks dan islamic social reporting indeks. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*, 2. Purwokerto.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* (Edisi 5). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitusudarmo, & Basri. (2002). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Haruman, T. (2008). Struktur Kepemilikan, Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan. *Finance and Banking Journal*, 10(2), 150–165.
- Heinkel, R., Kraus, A., & Zechner, J. (2001). The effect of green investment on corporate behavior. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 36 (4), 431.
- Husnan, S. (1998). *Manajemen Keuangan—Teori dan Penerapan* (Buku 2). Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kuncoro. (2002). *Manajemen Perbankan, Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kusuma, & Musyaroh. (2014). *Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Sumatera Utara.
- Lestari, S. D. (2015). Pengaruh Capital, Earning dan Liquidity Terhadap Perubahan Harga Saham Bank. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(9).
- Lind, D. A., Marchal, W. G., & Wathen, S. A. (2008). *Teknik-Teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi Menggunakan Kelompok Data Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lindenberg, E. B., & Ross, S. A. (1981). Tobin's q Ratio and Industrial Organization. *The Journal of Business*, 54(1), 1–32.
- Mathews, M. R. (1995). Social and Environmental Accounting: A Practical Demonstration of Ethical Concern. *Journal of Business Ethics*, 14(663–671).
- Muljono, T. P. (1999). *Analisa Laporan Keuangan Untuk Perbankan* (Revisi 199). Jakarta: Jakarta Djambatan.
- Mulyanita, S. (2009). *Pengaruh Biaya Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan*. Universitas Negeri Lampung.
- Nandasari, K. (2013). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap*

- Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Tambang Yang Listing di BEI)*. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Nurlela, R., & Islahudin. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak.
- Prasnanugraha, P. (2007). *Analisis Pengaruh Rasio-rasio Keuangan Terhadap Kinerja Bank Umum Di Indonesia (Studi Empiris Bank-bank Umum Yang Beroperasi Di Indonesia)*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Rahayu, S. (2010). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Retnadi, D. (2006). Perilaku Penyaluran Kredit Bank. *Jurnal Kajian Ekonomi*.
- Samuel. (2000). Pentingnya Nilai Perusahaan bagi Investor.
- Santoso, S. (2004). *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS Versi 11.5*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sartono, A. (2008). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Edisi Empat). Yogyakarta: BPFE.
- Srihayati, D., Tandika, D., & Azib. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan Perbankan terhadap Nilai Perusahaan dengan Metode Tobin's Q pada Perusahaan Perbankan yang Listing Kompas 100. *Prosiding Penelitian SPeSIA*. Bandung.
- Sugiyono. (2004). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharli, M. (2006). Studi Empiris Mengenai Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Harga Saham Terhadap Jumlah Dividen Tunai (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Periode 2002-2003). *Jurnal Manajemen, Akuntansi & Sistem Informasi*, 6(2), 243–256.
- Susanto, A. B. (2009). *Reputation-Driven Corporate Social Responsibility (Pendekatan Strategic Management dalam CSR)*. Jakarta: Esensi.
- Veitzhal, R. (2007). *Credit Management Handbook: Teori, Konsep, Prosedur, dan Aplikasi Panduan Praktis Mahasiswa, Bankir, dan Nasabah*. Jakarta: PT.

Raja Grafindo Persada.

Werdaningtyas, H. (2002). Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Bank Take Over Pramerger di Indonesia. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 1(22002).

Weston, J. F., & Copeland. (2008). *Dasar–Dasar Manajemen Keuangan Jilid II*. Jakarta: Erlangga.

Zarkasyi, M. W. (2008). *Good Corporate Governance , Pada Badan Usaha Manufaktur, Perbankan, dan Jasa Keuangan Lainnya*. Bandung: Alfabeta.

Zuhroh, S. (2003). Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan terhadap Reaksi Investor. *Simposium Nasional Akuntansi* 6, 1315–1317. Surabaya.