

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap manajemen laba pada perusahaan sub sektor industri kosmetik dan rumah tangga tahun 2015 s.d 2018, adapun hasil dari penelitian tersebut antara lain:

1. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.
2. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

B. Keterbatasan dan Saran

1. Keterbatasan

- a. Penelitian ini hanya meneliti 2 faktor manajemen laba dan ukuran perusahaan
- b. Penelitian ini terbatas pada sub sektor industri kosmetik dan rumah tangga dan sampel yang diambil terbatas.

2. Saran

- a. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat meneliti lebih banyak sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.
- c. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk meneliti lebih dari 2 faktor yang memengaruhi terjadinya manajemen laba selain faktor ukuran perusahaan dan CSR.

