

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka disimpulkan sebagai berikut:

1. Metode Altman Z-Score memprediksi 14 perusahaan *food and beverage* dengan hasil prediksi sebagai berikut: 3 perusahaan *food and beverage* diprediksi mengalami kebangkrutan yaitu perusahaan dengan kode perusahaan AISA, ALTO dan PSDN. 7 perusahaan *food and beverage* tidak akan mengalami kebangkrutan yaitu perusahaan dengan kode perusahaan CEKA, DLTA, MLBI, SKBM, SKLT, STTP dan ULTJ. Sedangkan 4 perusahaan *food and beverage* diprediksi *grey area* atau tidak dapat diprediksi apakah perusahaan mengalami kebangkrutan atau tidak yaitu perusahaan dengan kode perusahaan ICBP, INDF, MYOR dan ROTI.
2. Metode Springate memprediksi 14 perusahaan *food and beverage* dengan hasil prediksi sebagai berikut 2 perusahaan *food and beverage* diprediksi mengalami kebangkrutan yaitu perusahaan dengan kode perusahaan AISA dan ALTO. Sedangkan 12 perusahaan lainnya tidak akan mengalami kebangkrutan yaitu perusahaan dengan kode perusahaan CEKA, DLTA, ICBP, INDF, MLBI, MYOR, PSDN, ROTI, SKBM, SKLT, STTP dan ULTJ.

B. Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian, maka peneliti menyarankan agar penelitian ini lebih menarik dan menjadi motivasi bagi peneliti selanjutnya:

1. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar objek penelitian lebih diperluas, sehingga penggunaan Model Altman Z-score, Model Springate dan Model-model lain seperti Zmijewski, Grover dan yang lainnya dapat lebih terukur dengan baik dengan melibatkan perusahaan-perusahaan yang besar maupun kecil.
2. Manajemen, dapat mempertimbangkan hasil perhitungan metode Springate untuk meminimalisir atau menghindari risiko terjadinya *forced delisting* dari Bursa Efek Indonesia.
3. Investor dapat mempertimbangkan penggunaan perhitungan dan rasio keuangan dalam metode Springate untuk memprediksi kemungkinan perusahaan *food and beverage* yang tercatat akan mengalami kebangkrutan, sehingga investor dapat membuat keputusan tepat dalam berinvestasi melalui BEI.