

## ABSTRAK

Salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian di Instagram adalah media iklan melalui Instagram. Adanya promosi melalui media salah satunya Instagram merupakan upaya atau kegiatan perusahaan dalam mempengaruhi konsumen aktual maupun potensial agar mereka mau melakukan pembelian terhadap produk yang ditawarkan, saat ini atau dimasa yang akan datang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan media iklan Instagram dengan keputusan pembelian produk kosmetik pada akun Instagram Elsbeauty di Kota Yogyakarta tahun 2017.

Penelitian ini merupakan penelitian survei. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh *followers* Elsbeauty yang pernah membeli produk/barang melalui media Instagram di kota Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 108 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data menggunakan korelasi *product moment*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) intensitas pembelian produk kosmetik pada pelanggan akun Instagram Elsbeauty di Kota Yogyakarta tahun 2017 dalam kategori tinggi, hal ini dibuktikan dari mayoritas responden mengakses Instagram dengan frekuensi lebih dari 3 kali per hari (46,3%) dan seluruh responden pernah melakukan pembelian kosmetik minimal sekali melalui akun Instagram Elsbeauty, (2) keputusan pembelian produk kosmetik pada pelanggan akun Instagram Elsbeauty di Kota Yogyakarta tahun 2017 dalam kategori tinggi, hal ini ditunjukkan dari kesukaan konsumen pada produk Elsbeauty dan produk yang ditawarkan mempunyai mutu yang bagus dengan harga yang sebanding sehingga mendorong konsumen melakukan pembelian, dan (3) terdapat hubungan positif media iklan Instagram dengan keputusan pembelian produk kosmetik pada akun Instagram Elsbeauty di Kota Yogyakarta tahun 2017. Hal ini dibuktikan dengan koefisien korelasi sebesar  $r = 0,481$  dengan signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dan  $R^2$  sebesar 23,1%.

**Kata kunci: Media, Iklan, Instagram, dan Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

*One of the factors that influence purchase decision in instagram is advertisement media through instagram. The existence of promotion through the media one of them instagram is an effort or activity of the company in influencing the actual consumer and potential consumers so that they want to make purchases of products offered, now or in the future. This study aims to determine the relationship of advertising media instagram with the purchase decision of cosmetic products on the account instagram Elsbeauty in the city of Yogyakarta in 2017.*

*This research is a survey research. Population in this research is all Elsbeauty followers who have bought product / goods through media instagram in Yogyakarta city. The sampling technique using purposive sampling with the number of samples of 108 people. Data collection techniques using questionnaires that have been tested for validity and reliability. Data analysis technique using product moment correlation.*

*The results showed that: (1) the intensity of purchasing cosmetic product on customer account of Elsbeauty instagram in Yogyakarta city in 2017 in high category, this is proven from majority of respondents accessing instagram with frequency more than 3 times per day (46,3%) and all respondents had made cosmetic purchases at least once through Elsbeauty instagram account, (2) purchase decision of cosmetics product on customer account of Elsbeauty instagram in Yogyakarta city 2017 in high category, this is indicated from consumer likes on Elsbeauty product and the product offered has good quality with a comparable price that encourages consumers to make purchases, and (3) there is a positive correlation between advertisement media instagram with purchase decision of cosmetic product on Elsbeauty instagram account in Yogyakarta city 2017. This is proved by correlation coefficient of  $= 0,481$  with significance of  $0.000 < 0,05$  and  $R^2$  by 23.1%.*

**Keywords: Media, Advertising, Instagram, and Purchase Decision**