

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil dari penelitian penggunaan facebook ads dalam meningkatkan penjualan produk fashion wearmoura di masa pandemic 2021, didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Penggunaan Facebook Ads dalam meningkatkan penjualan produk fashion Wearmoura cukup relevan. Karena dapat menjangkau audien lebih luas, dan dapat mengatur kriteria audien sesuai target yang diinginkan.
2. Peningkatan penjualan produk fashion Wearmoura dengan menggunakan Facebook Ads didapatkan dari hasil optimasi campaign melalui analisis data, scalling budget, dan campaign retargeting. Dengan cara tersebut hasil dari iklan melalui facebook ads dapat mendistribusikan lead dalam jumlah banyak kepada costumer service, sehingga dapat meningkatkan omset penjualan.
3. Penggunaan Facebook Ads, memiliki beberapa kendala seperti, akun iklan disable dan konten iklan yang tidak disetujui, karna hal tersebut berdampak pada performa lead yang dihasilkan.

5.2 Saran

Berhubungan dengan penelitian tersebut, peneliti menyampaikan beberapa catatan dan saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Perlunya peningkatan terhadap isi konten iklan agar tidak menyebabkan kejenuhan audien dalam melihat iklan Wearmoura yang masih monoton.
2. Membuat strategi pemasaran baru seperti membuka program Reseller, supaya produk fashion Wearmoura dapat menciptakan varian produk yang lebih bervariasi.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian mengenai Facebook Ads, diharapkan untuk mengembangkan penelitian ini lebih

mendetail dari segi objektif campaign yang disediakan oleh Facebook ads, selain yang di paparkan dalam penelitian ini.