

**ANALISIS DESKRIPTIF KUALITATIF KONTEN *OUTFIT OF THE DAY*  
(OOTD) OLEH *FASHION INFLUENCER* DI  
APLIKASI TIKTOK**

Muhammad Farhan Abyan  
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi & Multimedia  
Universitas Mercu Buana Yogyakarta  
Email: *farhanabyan65@gmail.com*

**ABSTRAK**

Aplikasi Tiktok menyuguhkan berbagai macam *fitur* seperti video pendek yang menarik. Semakin menarik dan semakin unik video yang dibagikan maka akan semakin banyak pula yang melihat video tersebut. Seorang konten keator Tiktok dapat disebut dengan *influencer* karena peran mereka yang dapat memberikan pengaruh terhadap para penggunanya. Salah satu konten kreator aplikasi Tiktok sering menayangkan konten *Outfit of the Day* (OOTD) adalah akun @kent.hadi sehingga ia dijuluki sebagai *fashion influencer*. Saat ini akun tersebut sudah mempunyai pengikut sebanyak 275 ribu. Kent Hadi merupakan seorang *entrepreneur* sekaligus *fashion influencer* yang memiliki brand streetwear Hotel. Pemilik akun Tiktok @kent.hadi sangatlah komunikatif dan interaktif antara para pengikut dan juga *creator* nya. *Influencer* @Kent.Hadi ini memiliki daya Tarik dan ciri khas tersendiri dalam membuat konten, ia sangat jelas jika sedang merivew barang dan sangat detail. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif serta unit analisis berupa dokumentasi konten video yang berkaitan dengan konten *Outfit Of The Day* (OOTD) periode bulan Maret hingga bulan April 2024, dengan mempertimbangkan banyaknya konten yang sudah diunggah oleh akun tersebut. Hasil dari penelitian ini bahwa *influencer* @kent.Hadi ini memanfaatkan pilihan pakaian sehari-hari untuk menunjukkan kreativitas dalam berpakaian, inspirasi gaya, dan personal branding. Salah satu style video konten berkaitan dengan tutorial fashion yaitu memberikan contoh styling bertema casual ala-ala Korean outfit. Dengan adanya penelitian ini diharapkan para audiens mengetahui bagaimana *influencer* @Kent.Hadi dalam memberikan tips mengenai *Outfit Of The Day* (OOTD) untuk memperlihatkan kepribadian dan gaya hidup seseorang.

**Kata Kunci : Deskriptif kualitatif, Aplikasi Tiktok, Konten *Outfit Of The Day***

**QUALITATIVE DESCRIPTIVE ANALYSIS OF OUTFIT OF THE DAY  
(OOTD) CONTENT BY FASHION INFLUENCER IN  
TIKTOK APP**

Muhammad Farhan Abyan

*Study Program of Communication Science, Faculty of Communication Science  
and Multimedia, Mercu Buana University Yogyakarta.*

*Email: farhanabyan65@gmail.com*

**ABSTRACT**

*The Tiktok application offers various features such as interesting short videos. The more interesting and unique the video that is shared, the more people will see the video. A TikTok content creator can be called an influencer because of their role in influencing their users. One of the content creators of the Tiktok application who often broadcasts Outfit of the Day (OOTD) content is the @kent.hadi account, so he is nicknamed a fashion influencer. Currently the account has 275 thousand followers. Kent Hadi is an entrepreneur and fashion influencer who owns the streetwear brand Hotel. The owner of the Tiktok account @kent.hadi is very communicative and interactive with his followers and creators. Influencer @Kent.Hadi has his own charm and characteristics in creating content, he is very clear when reviewing items and very detailed. This research uses a qualitative research method with a descriptive approach and the unit of analysis is video content documentation related to Outfit Of The Day (OOTD) content for the period March to April 2024, taking into account the large amount of content that has been uploaded by the account. The results of this research show that influencer @kent.Hadi uses everyday clothing choices to show creativity in clothing, style inspiration and personal branding. One style of video content related to fashion tutorials is providing examples of casual-themed Korean outfit styling. With this research, it is hoped that the audience will know how influencer @Kent.Hadi provides tips regarding Outfit of the Day (OOTD) to show a person's personality and lifestyle.*

**Keywords: Qualitative descriptive, Tiktok application, Outfit of the Day content**