

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang dilakukan oleh penulis mengenai isi kualitatif dari konten *Outfit of the Day* (OOTD) dari akun Tiktok @kent.hadi mampu mempersuasi para *audiens* melalui konten-konten yang ia bagikan. Serta dengan adanya *influencer* yang fokus pada konten *Outfit Of The Day* (OOTD) mampu menjadi inspirasi bagi para *audiens* yang notabane nya sekarang ini harus berpenampilan menarik dan mempunyai gaya khas tersendiri. Dengan melihat video konten kisaran bulan Maret hingga April 2024 yang mana dari lima puluh video konten *Outfit Of The Day* (OOTD) ini terdapat lima belas video konten *Outfit Of The Day* (OOTD) yang masuk kedalam kategori, konten tutorial fashion, konten inspirasi fashion, konten fashion hacks, konten thrifting dan konten *unboxing* dan *review*. Salah satu style dalam tutorial fashion yang memberikan contoh styling bertema casual ala-ala Korean outfit. Dimana style tersebut memadupadankan outfit baik dari celana, atasan, rok, sepatu, tas dan aksesoris lainnya. Selain itu konten ini juga mengedukasi kepada audiens dalam pemilihan warna outfit sesuai dengan style dan juga kegiatan-kegiatan yang akan *audiens* lakukan.

*Influencer* @Kent.Hadi juga sangatlah memperhatikan mengenai pemilihan judul setiap video kontennya agar dapat menarik perhatian audiens. Adapun judul yang ada pada konten tersebut antara lain : Sehari Menjadi Justin Bieber, Ke Event, Ketemu Kang Min Hyuk , Styling Baju Pasar, Sendal Nelayan 2,9 Juta, Uniqlo Rasa Designer, Surat Terbuka Brand Locarom, Dari Babi Menjadi Barbie, Brand Murmer Dari Bali, Paket Dibuka Kurir, Beli Sepatu Kodok, DIY Sendal Birkenstock, Cobain Jam Tangan Brand Lokal, Belanja Kilat Edisi Adidas, Unboxing Instax Mini 99, Sendal Jepit 1 Juta. Dengan judul yang simple seperti ini, dapat menarik para audiens dan mendapatkan tayangan sampai dengan lima belas juta tayangan.

Konten-konten yang diunggah *influencer* @kent.hadi ini memanfaatkan pilihan pakaian sehari-hari untuk menunjukkan kreativitas dalam berpakaian, inspirasi gaya, dan personal branding. *Outfit Of The Day (OOTD)* bukan sekadar untuk pameran outfit, melainkan juga menjadi sarana untuk memperlihatkan kepribadian dan gaya hidup seorang *influencer* kepada audiens mereka yang akan memperkuat personal branding mereka dihadapan publik. Daya tarik konten *Outfit Of The Day (OOTD)* di TikTok tidak hanya terletak pada pakaian yang dikenakannya, tetapi juga pada narasi dan koneksi personal yang dibangun *influencer* dengan *audiens* nya. *Influencer* seperti @Kent.hadi sering memberikan tips berpakaian atau berbagi cerita di balik pemilihan outfit tersebut. Pendekatan ini membuat konten terasa lebih relatable dan autentik, sehingga lebih mudah menarik perhatian dan meningkatkan interaksi seperti komentar, *like*, dan *share*. Dengan demikian, konten *Influencer* seperti @Kent.hadi tidak hanya menghibur tetapi juga memberikan nilai tambah bagi para *audiens* nya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian di atas, maka peneliti mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk akun Tiktok @kent.hadi diharapkan dapat memberikan konten-konten mengenai *Outfit of the Day (OOTD)* agar dapat terus mengembangkan trend fashion saat ini dan dapat mendukung brand fashion lokal serta dengan tetap memperhatikan dampak negatif dan positif dari konten yang diunggah.
2. Akun Tiktok @kent.hadi juga dapat membuat kolaborasi dengan para *fashion infleuncer* lain dalam memberikan edukasi dan informasi mengenai trend fashion saat ini agar pesan yang disampaikan kepada para pengguna Tiktok lebih bermakna.
3. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan dapat meneliti lingkup yang lebih luas dengan menggunakan media sosial lain yang berbeda, serta dapat menggunakan metode penelitian yang berbeda seperti metode analisis isi dengan pendekatan kuantitatif.