

# **INDIKATOR KEBERHASILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PRABAYAR DI INDONESIA**

Maulidin Zuhdi

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta Jl. Ring  
Road Utara, Depok, Sleman, Yogyakarta  
Telp: 0274-2801918, 2801900

## **ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari fitur produk dan jaringan yang ditawarkan oleh kartu GSM As untuk mempengaruhi keputusan pembelian terhadap kartu prabayar As khususnya di kalangan mahasiswa yang manamerupakan salah satu kelompok pengguna kartu GSM As. Mengingat kartu GSM As juga bukan satu-satunya kartu GSM di Indonesia. Untuk itu penulis melakukan penelitian dengan judul Indikator Keberhasilan Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Di Indonesia, dengan menggunakan fitur produk dan jaringan sebagai indikator keberhasilan pembelian kartu prabayar As dimana dalam indikator tersebut bisa digunakan untuk mengetahui pengaruh fitur produk dan jaringan baik secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian kartu prabayar As, dan untuk mengetahui diantara variabel fitur produk dan jaringan manakah yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian kartu prabayar As.

Kata Kunci : Fitur Produk, Jaringan, Kartu Prabayar di Indonesia