

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab V, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel fitur produk dan jaringan secara simultan terhadap keputusan pembelian kartu prabayar As pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mercubuana Kampus 3 Yogyakarta. Hal ini dibuktikan dari nilai signifikansi pada nilai uji $F < 0,05$.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel fitur produk dan jaringan secara parsial terhadap keputusan pembelian kartu prabayar As pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mercubuana Kampus 3 Yogyakarta. Hal ini ditunjukkan pada nilai signifikansi variabel fitur produk dan jaringan pada nilai uji $t < 0,05$.
3. Pengaruh paling dominan variabel bebas terhadap keputusan pembelian kartu prabayar As pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mercubuana Kampus 3 Yogyakarta adalah pengaruh variabel Jaringan karena koefisien betanya (*Standardized Coefficients*) paling besar dibandingkan lainnya yaitu 0,497.

B. Saran

Adapun saran yang dapat peneliti sampaikan berdasarkan hasil yang peneliti temukan adalah sebagai berikut:

1. Fitur Produk

Persaingan di bidang bisnis telekomunikasi akhir-akhir ini semakin ketat, sehingga fitur produk untuk Telkomsel khususnya kartu prabayar As disarankan dan diharapkan untuk menambah fitur - fitur terbaru sesuai dengan perkembangan trend masa kini dan mengurangi fitur – fitur yang jarang di gunakan.

2. Jaringan

Disarankan Telkomsel khususnya kartu prabayar As untuk terus memperluas jaringan sehingga dapat menjangkau daerah – daerah terpencil meskipun untuk saat ini kartu As merupakan salah satu kartu seluler yang jangkauannya terkenal luas dan mencakup .