

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (ed.)). Syakir Media Press.
- Budhirianto, S., & Sumiaty, N. (2022). *Aplikasi apawarga sebagai media komunikasi dan informasi kepada masyarakat terkait pandemi covid-19*. 3(5), 35–53.
- C.-L.Li and S. A.Alvarenga. (2020). *Strategic Marketing Planning in a Small Enterprise: A Case Study of a Construction Company in El Salvador*, "Proc. Ninth Int. Conf. Entrep. Bus. Manag. (ICEBM 2020), vol. 174, no. Icebm 2020, pp. 45–50.
- Dafrizal, & Sarmiat. (2023). *Penerapan komunikasi persuasif pimpinan untuk meningkatkan kedisiplinan dan motivasi mahasiswa di stai-ydi lubuk sikaping*. 180–189.
- D.Farida, I.; Setiawan, (2018) "*Business Strategies and Competitive Advantage: The Role of Performance and Innovation*,"J. Open Innov.Technol. Mark. Complex., vol. 8, no. 163
- Effendy, O. U. (2008). *Dinamika Komunikasi. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7–8.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August). CV. Penerbit Qiara Media - Pasuruan, Jawa Timur.
- F.Hendra Jonathan Sibarani. (2019). *The Influence of Service Quality, Marketing Strategy and Consumer Trust on Construction Service User Decisions at PT Karya Harmoni Oasis J. Mantik*, vol. 3, no. 2, pp. 10–19,
- Harahap, M.A, D. N. (2020). *PENELITIAN KUALITATIF*. Wal ashri Publishing.
- Hendri, M.Si, E. (2019). *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*. PT. REMAJA ROSDAKARYA.

Isaak, L. L. (2024). *Personal Selling PT. Telkom Caringin Melalui Komunikasi Persuasif Dalam Peningkatan Penjualan Produk IndiHome*. 7(2), 1–18.

Maulana M.Si , Herdian & Gumelar M.Si., G. (2013). Psikologi Komunikasi Persuasi. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August). FIP Press.

Nasor, M. (2014). *Teknik Komunikasi Dalam Perubahan Sosial*.

Sarmiati, E. R. R. (2019). *Komunikasi Interpersonal*. CV IRDH.

Silviani, D. I. (2020). *Komunikasi Organisasi*, diakses 23 Mei 2024

R.Radek, H.Hanusova, & Z.Lipovska. (2020). *The Importance of Marketing Strategy for Creating and Maintaining Goodwill for Construction Companies*”*J. Int. Bus. Res. Mark.*, vol. 6, no. 2, pp. 21–26

https://books.google.co.id/books?id=4DTeDwAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&lpg=PA53&dq=teknikganjaran&hl=id&pg=PR2#v=onepage&q=asosiasi&f=true diakses pada tanggal 23 Mei 2024

diakses pada tanggal 23 Mei 2024

<https://www.constructionplacements.com/infrastructure-and-construction/> diakses

pada 20 September 2024

<https://celebrity.okezone.com/read/2023/06/20/205/2833934/putri-ariani-hingga-tulus-akan-meriahkan-konser-musik-langit-benderang-di-stadion-manahan?page=all> diakses pada tanggal 20 September 2024

diakses pada tanggal 20 September 2024