

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, R 2004, Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum edisi 1, Granit, Jakarta.
- Ahmadi, R 2016, Metodologi Penelitian Kualitatif cetakan 3, Ar-Ruzz Media, Yogyakarta.
- Akbar Aidil Muhammad, Badiah, Safriandi, 2021, 'Analisis Pesan Moral dalam Legenda Mon Scuribee di Gempong Parang IX, Kecamatan Matakul, Kabupaten Aceh Utara', Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra Budaya, vol.2, no. 11, hlm. 139-149. Hal 140.
- Alfathoni, Muhammad Ali Mursid & Dani, M 2020, Pengantar Teori Film, Deepublish, Yogyakarta.
- Amriana, Misbahul Munir, & M. Athoiful Fanan, 2022, 'Dampak Drama Korea Start-Up Terhadap Kondisi Psikologis Mahasiswa Prodi Bimbingan dan Konseling Islam UIN Sunan Al-Tazkiah: Jurnal Bimbingan dan Konseling Islam Ampel Selama Pandemi', vol. 11, no. 1, hh.1-11.
- Ardia, V 2014, 'Drama Korea dan Budaya Populer', Jurnal Komunikasi, vol. 2,no.3, hh 12-18.
- Astutik, Y 2020, Kenapa Drama Korea Start-Up Ngehits? Begini Fakta Nyatanya, CNBC Indonesia, dilihat 24 Juni 2024, <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20201206162508-33-207177/kenapa-drama-korea-start-up-ngehits-begini-fakta-nyatanya>
- Arum, R 2023, Profil Kim Seon Ho, Sosok Han Ji Pyeong di Dunia Nyata, Gramedia Blog, dilihat pada 24 Juni 2024, <https://www.gramedia.com/best-seller/kim-seon-ho/>.
- Dia Kelaut, Sri Wahyuni, 2021, ' Teknik Komunikasi Persuasif Buya Yahya Pada Ceramah “ Apa Dan Bagaimana Hijrah itu?”', Realita Jurnal Penelitian dan Kebudayaan Islam, vol. 19, no. 1, hlm 66-83, hal 72-73.
- Djawad, A, Alimudin, 2016, ' Pesan, Tanda, Makna dalam Studi Komunikasi ',Stilistika Jurnal Bahasa, Sastra dan Pengajarannya, vol. 1, no.1, hlm 95-101. Hal 96.

- Erviani, Olivia, 2017, 'Teknik Komunikasi Persuasif Dinas Pariwisata Kota Samarinda Dalam Meningkatkan Kualitas Daya Tarik Wisata Kota Samarinda', *eJournal Ilmu Komunikasi*, vol. 5, no. 3, hh. 256-247.
- Fadila, Reni Nur, Suryati, & Manalullahi, 'Analisis Komunikasi Video Tutorial Make Up Beauty Vlogger Indra Kalistha', *Al-Iman: Jurnal Keislaman dan Pemasyarakatan*, vol. 7, no. 2, hh. 380-398
- Fahrurrozi, Faizah, Kadri 2019, Ilmu Dakwah, Prenadamedia Group, Jakarta.
- Fauzi Abbas, Muhammad Rizaldi Kamal, 2022', Orang Jahat Adalah Orang Baik Yang Tersaikiti: Analisis Pesan Moral Dalam Film Joker', *At-Tabsyir Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus*, vol.9, no. 2, hlm. 337-356
- Harianto Asmara Yudi, 2022, 'Teknik Persuasi Nabi Muhammad Kepada Kaum Anshar dalam Pembahian Ghanimah Perang Hunain', *Jurnal Lentera*, vol. 21, no. 1, hlm 1-15, hal 7-8.
- Hasan, M 2013, Metodologi Dan Pengembangan Ilmu Dakwah, CV. Salsabila Putra Pratama, Surabaya.
- Hendri, E, 2019, Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Komara Erwa, 2021, 'Komunikasi Persuasif Dakwah Dr. Zakir Naik', *Jurnal Buana Komunikasi*, vol. 2, no. 1, hlm 27-41, hal 31..
- Kurniawati, Susi & Rhesa Zuhriya Briyan Pratiwi, 2021, 'Drama Korea dan Imititasi Gaya Hidup: Studi Korelasi Pada Mahasiswa KPI IAIN Surakarta', *Academic Journal Of Da'wa and Communication*, vol.2, no. 2, hh. 242-270.
- Mainake Jessica Aprilia, 2019, ' Pesan Moral Dalam Film Tschick Karya Wolfgang Herndoff', *Jurnal Elektronik Fakultas Sastra Universitas Sam Ratukangi*, vol.1, no.3, hlm. 1-14, hal. 4-8
- Masduudin, I 2011, *Mengenal Dunia Film*, Multi Kreasi Satudelapan, Jakarta Barat.

- Murdiyanto, E 2020, Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal) cetakan 1, Lembaga dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN “Veteran” Yogyakarta Press, Yogyakarta.
- Nurvitasari Tri, Hamidah, Muhammad Randicha Hamandia, 2024, ‘ Analisis Pesan Moral dalam Film Bayi Ajaib Tahun 2023’, Publishing Pubmedia Social Sciences and Humanities, vol. 1, no. 3, hlm 1-13. Hal 5.
- Pardede, Inggrit Febriani, Elok Perwirawati, dan Shabrina Harumi Pinem, 2021, ‘ Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam Drama Korea “Itaewon Class” ’ , Social Opinion:Jurnal Ilmu Komunikasi, vol. 6, no. 2, hh. 153-159.
- Pradnyani Rani Komang Ni, 2015, ‘ Pendapat Tentang Moral di Zaman Now’, Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial, vol. 1, no. 2, hlm 54-56, Hal 56.
- Pramantie, C 2020, Reviwe Drama Start Up, Lika Liku Romansa dan Persahabatan di Perusahaan Rintisan, Kumparan, dilihat 24 Juni 2024, <https://kumparan.com/kumparank-pop/review-drama-start-up-lika-liku-romansa-dan-persahabatan-di-perusahaan-rintisan-1uaPwEmCnvt/full>.
- Rahmasari, Andini, Gushevinalti, & Dionni Ditya Perdana, 2023, ‘Komunikasi Persuasif Selegram dalam Endorsement Product Kecantikan (Studi pada akun instagram selebgra @alinxcaa)’,*Jurnal KAGANGA*,vol. 7, no. 2, hh.203-213.
- Rasyid, F 2022, Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Teori, Metode, dan Praktek, IAIN Kediri Press, Kediri.
- Rizky Umh Fasha, Nur Syam, 2021, ‘Komunikasi Persuasif Konten YouTube Kementrian Agama dalam Mengubah Sikap Moderasi Beragama’, Jurnal Ilmu Komunikasi, vol.11, no.1, hlm. 16-33, hal. 23.
- Rosma, Angelika, 2017, ‘Jurnalisme Online Pilkada DKI 2017 (Pendekatan Analisis Isi Semantik Berita Online Pilkada DKI di DetikNews)’, Lugas: Jurnal Komunikasi, vol.1, no. 02, hh. 150-164.
- Salamanang Ayu Putri Maria, Rosalia Prismarini Nurdianti, 2023, ‘Representasi Toxic Relationship Dalam Drama (Studi Analisis Isi Krippendorff Pada Drama Korea Nevertheless)’,*Jurnal Kaganga*, vol. 7, no.2, hlm. 178-187. Hal 181.

- Saleh, S 2017, Analisis Data Kualitatif, Pustaka Ramadhan, Bandung. Hal 116-119
- Salim, Ermairal, 2022, 'Teknik Komunikasi Persuasif Pengurus Panti Asuhan Al Akbar Pekanbaru', *Jurnal Sosio Komunika*, vol. 1, no. 1, hh. 107-115
- Sari, A, Purnama & Nur Aida, 2021, 'Teknik Komunikasi Persuasif Ahmad Rifa'I Rif'an Dalam Dakwah Kepada Kalangan Milenial', *Alamtara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, vol. 5, no. 2, hh. 133-156.
- Sangadji, Etta, M, Sopiah 2010, Metode Penelitian – Pendekatan Praktis dalam Penelitian, CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Shafa, N, 12 Makna dan Pelajaran Hidup dari Drama Korea 'StartUp', Sudah Nonton?, *theAsianParent*, dilihat 24 Juni 2024, <https://id.theasianparent.com/pelajaran-berharga-drama-korea-start-up>.
- Sinaga Bere Bonova, S & Kurniawati, D 2023, 'Studi Dekriptif Kuantitatif Fenomena Perilaku Penonton Drama Korea di Kalangan Mahasiswa Universitas Sumatera Utara', *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, vol. 9, no. 7, hh. 381-389. Hal 381.
- Sopiah, Ulfah, Sitty Sumijati & Tata Sukayat, 2022, 'Teknik Komunikasi Persuasif Ustadz Syamsuddin Nur pada Akun Tiktok @ Syam_elmarusy', *Tabligh Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, vol. 7, no. 1, hh. 93-108
- Stefanie, C 2020, Review Drama: Start-Up, CNN, dilihat 24 Juni 2024, <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20201207153102-220-578973/review-drama-start-up>.
- Suciati 2015, Psikologi Komunikasi Sebuah Tinjauan dan Perspektif Islam, Buku Litera Yogyakarta.
- Sumanto 2014, Teori dan Aplikasi Metode Penelitian (Psikologi, Pendidikan, Ekonomi Bisnis, dan Sosial, CAPS (Center of Academic of Publishing Service), Yogyakarta.
- Tarigan, Nisrina Adefi Br, Ikhwanuddin Nasution & Emma Marsella, 2024, 'Nilai Moral dalam Novel Negeri Para Bedebah Karya Tere Liye: Pendekatan Sosiologi Sastra', *Jurnal Pendidikan Tambusai*, vol. 8, no. 2, hh. 23034-23058

- Teme, Fransisca Aquilorum, Mikhael Rajamuda Bataona & Fransiska Desiana Setyaningsih, 2024, 'Komunikasi Persuasif Dalam Film Dokumenter In The Name Of God: A Holy Betrayel Episode 1-3 Kisah Jeong Myeong Seo Melalui Pendekatan Semiotika Charles Sander Peirce', *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial*, vol. 2, no. 1, hh. 324-338
- Tyas, Setya Prihatining., dkk, 2024, 'Peran Komunikasi dalam Media Sosial', *Jurnal SABER: Teknik Informatika, Sains, dan Ilmu Komunikasi*, vol. 2, no. 2, hh. 16-22.
- Ulfah, Almira, K dkk 2022, *Ragam Analisis Data Penelitian (Sastra, Riset dan Pengembangan)*, IAIN Madura Press, Madura.
- Winata, Kevina & Yohan Yusuf Arifin, 2023, 'Nilai Moral Tokoh Utama Dalam Film Mulan Karya Niki Caro Kajian Sosiologi Sastra', *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, vol. 6, no. 3, hh. 720-730.
- Widodo, S., dkk, 2023, *Buku Ajar Metode Penelitian*, CV. Science Techno Direct, Pangkalpinang.
- Zoebazary, I 2010, *Kamus Istilah Telebisi & Film* cetakan 1, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.