

**EFEKTIVITAS TAYANGAN “LAPOR PAK” TRANS 7 TERHADAP  
PEMENUHAN HIBURAN MASYARAKAT DI DESA WINONG KOTA  
PURWOREJO**

Dimas Faris Mubarak

Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta

[200710240@student.mercubuana-yogya.ac.id](mailto:200710240@student.mercubuana-yogya.ac.id)

**ABSTRAK**

Program acara televisi adalah hasil dari proses kreatif dan strategi produksi dari sebuah tim. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi efektivitas tayangan Laporan Pak di Trans 7 dalam memenuhi kebutuhan hiburan masyarakat di Desa Winong, Kota Purworejo. Program Laporan Pak merupakan acara komedi kriminal yang mengusung konsep humor dengan latar belakang kantor polisi dan masuk 15 besar Top rating program tv yang diunggah melalui akun instagram @INDOTVTrends. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif, data dikumpulkan melalui kuesioner pada 96 responden yang dipilih secara purposive sampling. Berdasarkan analisis deskriptif menunjukkan bahwa tayangan Laporan Pak Trans7 telah efektif dalam memenuhi hiburan pada masyarakat di Desa Winong Kota Purworejo. Hal ini dibuktikan dengan penilaian yang tinggi pada sebagian besar - dimensi efektivitas tayangan. Hasil analisis menunjukkan bahwa Laporan Pak efektif dalam memberikan hiburan, dengan indikator ketepatan waktu memiliki nilai tertinggi (56,3%), diikuti pemahaman program (55,2%), ketepatan sasaran (47,9%), dan tercapainya tujuan (44,8%). Namun, indikator perubahan nyata memiliki efektivitas terendah (28,1%). Meskipun tayangan ini tepat sasaran dalam menyampaikan humor, dampaknya terhadap edukasi isu sosial dan politik masih minim. Laporan Pak dinilai mampu menyajikan hiburan berkualitas sesuai ekspektasi penonton.

Kata Kunci: *Efektivitas program televisi, hiburan, Lapor Pak, Trans 7, Desa Winong, pemenuhan hiburan.*

### **ABSTRACT**

Television programs are the result of a team's creative process and production strategy. This research aims to evaluate the effectiveness of the Lapor Pak broadcast on Trans 7 in meeting the entertainment needs of the community in Winong Village, Purworejo City. The Lapor Pak program is a crime comedy program that carries a humorous concept with a police station as the background and is in the top 15 rated TV programs uploaded via the Instagram account @INDOTVTrends. This research uses a descriptive quantitative approach, data was collected through questionnaires from 96 respondents selected using purposive sampling. Based on descriptive analysis, it shows that the Lapor Pak Trans7 broadcast has been effective in providing entertainment for the community in Winong Village, Purworejo City. This is proven by high ratings in most dimensions of impression effectiveness. The results of the analysis show that Lapor Pak is effective in providing entertainment, with the punctuality indicator having the highest value (56.3%), followed by program understanding (55.2%), target accuracy (47.9%), and goal achievement (44, 8%). However, real change indicators had the lowest effectiveness (28.1%). Even though this show is right on target in conveying humor, its impact on education on social and political issues is still minimal. Report Pak is considered capable of providing quality entertainment according to audience expectations.

Keywords: *Television program effectiveness, entertainment, Lapor Pak, Trans 7, Winong Village, entertainment fulfillment.*

## PENDAHULUAN

Program acara televisi adalah suatu tayangan yang disampaikan dalam bentuk video, audio, dan visual yang dipancarkan melalui televisi dengan maksud untuk menghibur para pemirsa. Efektivitas tayangan program tv terhadap pemenuhan kebutuhan khalayak menarik perhatian pengamat penyiaran di Indonesia. Setiap tahun, bahkan setiap bulan, Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) secara rutin melakukan evaluasi terhadap tayangan televisi dengan memberlakukan sanksi, baik itu dalam bentuk teguran tertulis yang bertujuan untuk pembinaan, maupun penghentian sementara. Pelaksanaan Indeks Kualitas Program Siaran Televisi adalah sebuah proses yang dilakukan setiap tahun dan memiliki variasi yang berbeda dari tahun sebelumnya. Secara keseluruhan, hasil evaluasi indeks untuk tahun 2022 melebihi standar nilai yang ditetapkan oleh KPI Pusat. Dari skala 3.00, indeks kualitas untuk tahun 2022 mencapai angka 3.20. Tentu saja, hal ini merupakan harapan

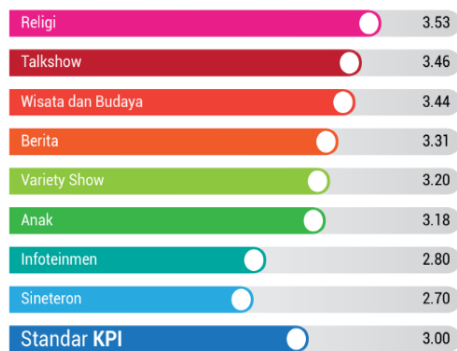
bersama bahwa terjadi peningkatan kualitas konten dari program-program siaran di Tanah Air.



Gambar 1. Hasil Indeks Kualitas Program Siaran Televisi Tahun 2022

Dari delapan kategori program yang ada, TRANS7 berhasil menghasilkan enam kategori program dengan kualitas yang sesuai standar KPI (3.00). Kategori program dengan indeks tertinggi adalah kategori program Religi dengan indeks sebesar (3.53). Selanjutnya, kategori program-kategori berkualitas lainnya adalah Talkshow (3.46), Wisata dan Budaya (3.44), Berita (3.31), Variety Show (3.20), dan Anak (3.18). Namun, terdapat juga kategori program dengan indeks rendah, yaitu Infotainment (2.80) dan Sinetron (2.70). Meskipun demikian, TRANS7

terus berupaya meningkatkan kualitas program dalam kategori tersebut untuk memenuhi harapan pemirsa dan standar yang ditetapkan.



Gambar 1. Hasil Indeks Kualitas Program

Hasil evaluasi dari para informan ahli diharapkan akan menjadi pedoman bagi lembaga penyiaran untuk meningkatkan dan memperbaiki kualitas program acara, serta menjadi sumber informasi bagi masyarakat umum. Ketika membuka Focus Group Discussion (FGD) tentang Indeks Kualitas Program TV untuk Kategori Talkshow, Ketua KPI Pusat, Agung Suprio, menyatakan harapannya bahwa para informan ahli akan memberikan kontribusi sumbangan mereka dan untuk meningkatkan kualitas dan perbaikan seluruh program acara televisi,

terutama yang termasuk dalam kategori Talkshow.

Pentingnya efektivitas tayangan program televisi dalam memenuhi kebutuhan khalayak menjadi fokus perhatian para pengamat penyiaran di Indonesia. Efektivitas tayangan televisi mencerminkan sejauh mana program-program televisi dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan dan memenuhi kebutuhan serta preferensi pemirsa.

TRANS7, sebelumnya dikenal sebagai TV7, didirikan pada 22 Maret 2000 dengan nama PT Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh pada 28 Desember 2001. Pada 4 Agustus 2006, terjadi kerjasama strategis antara Kelompok Kompas Gramedia dan CT Corp, yang mengakibatkan TV7 berganti nama menjadi TRANS7.

Program Laporan Pak merupakan sebuah acara komedi kriminal yang pertama kali disiarkan pada tanggal 22 Februari 2021. Acara ini menampilkan format komedi varietas dengan sketsa dan

wawancara yang dilakukan di dalam sebuah kantor polisi.



Gambar 3. Top Rating Program TV pada Juni 2024

Program Laporan Pak memasuki 15 Top Rating pada Juni 2024 dimana program laporan pak berhasil memperoleh urutan di angka 13. Sumber ini diambil melalui postingan akun instagram @INDOTVTrends. Selain itu, program ini juga menyajikan satir yang berisi kritik sosial terhadap pemerintahan sekarang, serta mengisahkan kisah percintaan antara para pemeran. Tidak hanya itu, beberapa episodenya juga terdapat segmen roasting bintang tamu dimana membuat program ini berbeda dari program tv yang lain. Kenapa penelitian ini memilih kota

Purworejo sebagai tempat penelitian karena kota tersebut dikenal sebagai kota pensiun dan minim alternatif tempat hiburan seperti tidak ada mall, bioskop atau tempat wisata baru yang muncul seperti di kota lainnya.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk meneliti seberapa besar efektivitas tayangan laporan pak trans7 terhadap pemenuhan hiburan masyarakat di Desa Winong Kota Purworejo.

### Permasalahan dan Tujuan Kajian

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Apakah tayangan Laporan Pak Trans7 efektif dalam pemenuhan hiburan masyarakat di Desa Winong Kota Purworejo setelah menonton tayangan Laporan Pak Trans7?

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur efektivitas tayangan Laporan Pak Trans7 dalam pemenuhan hiburan masyarakat Desa Winong Kota Purworejo setelah menonton tayangan Laporan Pak Trans7.

besar Pemenuhan hiburan yang diterima masyarakat di Desa Winong Kota Purworejo.

## **Kerangka Teori**

Penelitian ini mengacu pada teori komunikasi massa dan pendekatan uses and gratifications yang menjelaskan bahwa audiens secara aktif memilih media sesuai kebutuhan. Lima indikator utama efektivitas digunakan, yaitu:

1. **Pemahaman Program:** Tingkat pemahaman audiens terhadap isi dan tujuan tayangan.
2. **Ketepatan Sasaran:** Kesesuaian program dengan preferensi audiens.
3. **Ketepatan Waktu:** Konsistensi jadwal tayangan.
4. **Pencapaian Tujuan:** Keberhasilan program dalam menyampaikan pesan.
5. **Perubahan Nyata:** Dampak nyata tayangan terhadap kesadaran sosial audiens.

Indikator-indikator tersebut digunakan untuk mengetahui bagaimana efektivitas dan seberapa

## **Metode Penelitian**

Penelitian penelitian ini kuantitatif menggunakan metode deskriptif untuk menggambarkan data yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada masyarakat Kota Purworejo. Penelitian kuantitatif adalah jenis penelitian yang bertujuan untuk menjelaskan atau menggambarkan suatu masalah dengan hasil yang dapat digeneralisasikan. Sementara itu, metode deskriptif adalah pendekatan yang digunakan untuk melukiskan atau memaparkan suatu objek, seperti gejala atau fenomena sosial. Analisis deskriptif merupakan salah satu metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini.

Populasi penelitian adalah seluruh masyarakat Desa Winong, berjumlah 2.604 orang. Sampel penelitian berjumlah 96 responden, dipilih menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria

usia 19-59 tahun dan merupakan penonton “Lapor Pak”.

Pengumpulan Data dengan data primer dikumpulkan melalui kuesioner menggunakan skala Likert, sedangkan data sekunder diperoleh dari studi pustaka.

Analisis Data menggunakan teknik analisis deskriptif digunakan untuk mengevaluasi efektivitas tayangan berdasarkan lima indikator.

Uji Efektivitas program tayangan Lapor Pak Trans7 dihitung berdasarkan hasil analisis data kuesioner yang menggunakan skala Likert (1–4). Rumus yang digunakan untuk menentukan efektivitas adalah:

1. Skor Rata-Rata untuk Setiap Indikator:

$$\frac{\text{Jumlah Total Nilai Skor Responden}}{\text{Jumlah Total Responden}}$$

Kategorisasi Skor untuk Efektivitas: Nilai efektivitas yang dihitung kemudian dikategorikan berdasarkan interval tertentu untuk menentukan

tingkat efektivitas. Interval ini dihitung dengan rumus:

$$\frac{\text{Nilai Maksimum} - \text{Nilai Minimum}}{\text{Jumlah Kategori}}$$

Keterangan :

Nilai maksimum : Nilai tertinggi yang dapat dicapai ( $4 \times$  jumlah pertanyaan dalam indikator).

Nilai Minimum : Nilai terendah yang dapat dicapai ( $1 \times$  jumlah pertanyaan dalam indikator).

Jumlah Kategori : Banyaknya kategori efektivitas (misalnya: Sangat Rendah, Rendah, Tinggi, Sangat Tinggi).

2. Interpretasi Efektivitas: Berdasarkan kategori interval yang telah dihitung, efektivitas setiap indikator, maupun efektivitas keseluruhan program, diinterpretasikan ke dalam kategori sebagai berikut:

- Sangat Rendah
- Rendah
- Tinggi
- Sangat Tinggi

## **Hasil dan Pembahasan**

Sebelum data dalam penelitian diolah lebih lanjut, akan diuraikan terlebih dahulu mengenai penilaian masyarakat di Desa Winong Kota Purworejo yang menonton tayangan program Lapor Pak Trans7 terhadap variabel efektivitas tayangan Lapor Pak. Analisis ini dilakukan dengan melakukan frekuensi tabel pada setiap pertanyaan dan masing-masing indikator dalam variabel. Setiap pertanyaan dalam penelitian ini diukur dengan 4 skala likert yaitu sangat tidak setuju, tidak setuju, setuju dan sangat setuju.

### **1. Pemahaman Program**

Pemahaman program berada pada kategori tinggi. Hal ini dapat ditunjukkan dengan mayoritas data yang berada pada interval antara 7.51 - 9.75 yaitu kategori tinggi dengan persentase sebanyak 55,2% atau 53 responden. Dengan demikian pemahaman program dalam tayangan Program Lapor Pak Trans7 memiliki dampak yang berarti terhadap efektifitas tayangan. Sebagian besar

responden memahami tujuan tayangan “Lapor Pak” sebagai hiburan dengan komentar satir terhadap isu sosial, dengan nilai efektivitas sebesar 55,2%.

### **2. Ketepatan Sasaran**

Indikator ketepatan sasaran berada pada kategori tinggi. Hal ini dapat ditunjukkan dengan mayoritas data yang berada pada interval antara 5.01 - 6.50 yaitu kategori tinggi dengan persentase sebanyak 47,92% atau 46 responden. Dengan demikian ketepatan sasaran dalam tayangan Program Lapor Pak Trans7 memiliki dampak yang berarti terhadap efektifitas tayangan. Program ini dinilai relevan dengan preferensi masyarakat, khususnya dalam menyampaikan humor yang cerdas, dengan nilai efektivitas 47,9%.

### **3. Ketepatan Waktu**

Hasil penilaian dari 96 responden pada indikator ketepatan waktu yang berkaitan dengan pertanyaan ditayangkan tepat waktu sesuai jadwal mayoritas menyatakan setuju yaitu sebesar 56.3% atau



sebanyak 54 orang. Sedangkan responden yang menyatakan sangat setuju sebanyak 10.4% atau sebanyak 10 responden. Dengan demikian sebesar 66.7% telah setuju bahwa responden merasa program Laporan Pak Trans 7 selalu ditayangkan tepat waktu sesuai jadwal yang telah ditentukan. Dengan demikian ketepatan waktu dalam tayangan Program Laporan Pak Trans7 memiliki dampak yang berarti terhadap efektifitas tayangan.

#### **4. Pencapaian Tujuan**

Indikator pencapaian tujuan berada pada kategori tinggi. Hal ini dapat ditunjukkan dengan mayoritas data yang berada pada interval antara 5.01 - 6.50 yaitu kategori tinggi dengan persentase sebanyak 44,8% atau 43 responden. Dengan demikian pencapaian tujuan dalam tayangan Program Laporan Pak Trans7 memiliki dampak yang berarti terhadap efektifitas tayangan.

#### **5. Perubahan Nyata**

Indikator pencapaian tujuan berada pada kategori rendah. Hal ini

dapat ditunjukkan dengan mayoritas data yang berada pada interval antara 3.51 – 5.00 yaitu kategori rendah dengan persentase sebanyak 57,3% atau 55 responden. Dengan demikian perubahan nyata dalam tayangan Program Laporan Pak Trans7 belum berdampak yang berarti terhadap efektifitas tayangan. Efektivitas terendah (28,1%) menunjukkan tayangan ini belum signifikan memengaruhi kesadaran sosial audiens.

Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa tayangan Laporan Pak Trans7 telah efektif dalam memenuhi hiburan pada masyarakat di Desa Winong Kota Purworejo. Hal ini dibuktikan dengan penilaian yang tinggi pada dimensi-dimensi efektifitas tayangan.

#### **Kesimpulan**

Berdasarkan analisis deskriptif menunjukkan bahwa tayangan Laporan Pak Trans7 telah efektif dalam memenuhi hiburan pada masyarakat di Desa Winong Kota Purworejo. Hal ini dibuktikan dengan penilaian yang

tinggi pada sebagian besar -dimensi efektifitas tayangan.

Dari lima indikator efektivitas tayangan, indikator ketepatan waktu memiliki efektivitas paling tinggi yaitu mencapai 56,3%. Sedangkan indikator yang lain secara berurutan dengan penilaian efektivitas tinggi terjadi pada indikator pemahaman program, ketepatan sasaran dan tercapainya tujuan dengan skor masing-masing sebesar 55,2%, 47,9% dan 44,8%. Sementara untuk indikator perubahan nyata merupakan indikator dengan efektivitas paling rendah yaitu sebesar 28,1%. Tayangan “Lapor Pak” di Trans 7 efektif sebagai sumber hiburan masyarakat Desa Winong, terutama pada aspek ketepatan waktu, pemahaman program, dan ketepatan sasaran. Namun, kontribusinya terhadap edukasi sosial dan politik masih minim. Penelitian ini diharapkan menjadi acuan bagi pengembangan program televisi yang lebih edukatif.

## Daftar Pustaka

- Dimas, D., & Haris, A. 2022. Analisis alih kode pemeran acara dalam acara komedi lapor pak pada saluran televisi trans7. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 1–7.
- Dinas Kominfo Kabupaten Purworejo. Sejarah Kabupaten Purworejo. Pemkab Purworejo. <https://purworejokab.go.id/web/sejarah-kabupaten-purworejo.html>. diakses 26 Juni 2023.
- Gunshaputra, Aditya, and Rosita Anggraini. 2020. Pengaruh Program Acara Televisi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Pondok Labu Jakarta Selatan. *Journal of Communication Empowerment*. 2.1, 16–30.
- Hafrienda, Riyan, Candradewini Candradewini, and Mas Dadang Enjat Munajat. 2023. Efektivitas Program Indonesia Pintar Pada Jenjang Sma Negeri Di Kota Bukittinggi. *JANE - Jurnal Administrasi Negara*, 14(2), 697.

- <https://doi.org/10.24198/jane.v14i2.45140>. diakses pada 27 juni 2023.
- Kemenkes. Dewasa 19-59 Tahun. Kemkes.Go.Id.  
<https://ayosehat.kemkes.go.id/ka-tegori-usia/dewasa>. diakses pada 5 Juli 2024.
- Muhammad, Raihan. 2024 .Purworejo, Tempat Ideal Bagi Para Introvert Yang Mendambakan Ketenangan Hidup. Mojok.Co.  
<https://mojok.co/terminal/purworejo-tempat-ideal-bagi-introvert-yang-mendambakan-ketenangan-hidup/>. diakses pada 19 November 2024.
- Penyiaran, Komisi, and Indonesia Pusat. 2022. Komisi Penyiaran Indonesia Pusat 1, 1–46.
- Purworejokab.bps.go.id. 2024. Kecamatan Kemiri Dalam Angka 2024.  
<https://purworejokab.bps.go.id/id/publication/2024/09/26/d287a5b384e9e7a7380e10e3/kecamatan-kemiri-dalam-angka-2024.html>. diakses pada 19 November 2024.
- Rohmah, Nurliya Ni'matul. 2020. Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat Dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19. Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam, 4.1, 1–16.
- Safitri, Eka. 2020. Strategi Coping Mahasiswa Menghadapi Pandemi Covid-19, 2507. 1–9
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Alfabeta.
- Sutrisno, Eddy. 2018. Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi ke-9). Prenada Media Group.
- Trans7. Sejarah Trans7. [www.trans7.co.id](http://www.trans7.co.id). diakses pada 25 Juni 2023.
- Wardhani, A C W, and L P Supratman. 2020. Proses Pembuatan Ide Kreatif Dalam Program Opera Van Java Di Trans 7. EProceedings, 7(2), 4951–59.
- Wazis, Kun. 2022. Komunikasi Massa Kajian Teoritis Dan

Empiris. diedit oleh Siti Raudhatul Jannah and Minan Jauhari.

Yuni, Irma Sari, and M. Fachri Adnan. 2022. Efektivitas Penerapan Aplikasi Dukcapil Ceria Mobile Dalam Upaya Mendukung Pemerintahan Berbasis Elektronik (E-Government). *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 6(1) 1982–94.