

**PERANCANGAN DAN PRODUKSI *MERCHANDISE FIKOMM*
CREATIVE HUB UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA**

Dianti Maharani

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

diantimaharani456@gmail.com

ABSTRAK

Perancangan dan produksi *merchandise* merupakan strategi yang efektif dalam mengembangkan kreativitas melalui produk yang menarik dan fungsional. *Fikomm Creative Hub* yang merupakan sebuah program baru dari Fikomm, Universitas Mercu Buana Yogyakarta (UMBY), menjadi sebuah wadah untuk menampung aktivitas dan komunitas kreatif mahasiswa UMBY. Dalam upayanya, perancangan dan produksi *merchandise* menjadi salah satu awalan untuk memperkenalkan program ini, serta mendukung mahasiswa dan para pelaku kreatif lainnya untuk ikut berkontribusi dalam program ini. *Merchandise Fikomm Creative Hub* dirancang dengan konsep yang minimalis, namun tetap memiliki keunikan tersendiri. Keunggulan dari *merchandise* ini adalah desain tipografinya yang *eye catching*, sehingga dapat menarik perhatian konsumen terutama kalangan generasi muda. Dengan itu perancangan dan produksi *merchandise* ini dapat membantu membangun identitas dan komunitas di lingkungan *Fikomm Creative Hub* UMBY.

Kata Kunci : *Merchandise*, Perancangan dan Produksi, Fikomm Creative Hub

***MERCHANDISE DESIGN AND PRODUCTION FOR FIKOMM
CREATIVE HUB UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA***

Dianti Maharani

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

diantimaharani456@gmail.com

ABSTRACT

Merchandise design and production is an effective strategy in developing creativity through attractive and functional products. Fikomm Creative Hub, which is a new program from Fikomm, *Universitas Mercu Buana Yogyakarta* (UMBY), is a space for accommodating creative activities and communities for UMBY students. In its efforts, designing and producing *merchandise* is one of the starting points for introducing this program, as well as supporting students and other creative actors to contribute to this program. Fikomm Creative Hub *merchandise* is designed with a minimalist concept, but still has its own uniqueness. The highlight of this *merchandise* is its eye-catching typography design that can attract the attention of consumers, especially the younger generation. Therefore, this *merchandise* design and production can help build an identity and community within the Fikomm Creative Hub UMBY environment.

Keywords : *Merchandise*, Design and Production, Fikomm Creative Hub